

# NEWSWAVE

BULETIN SEMESTER PT PUPUK INDONESIA LOGISTIK

Edisi V – Agustus 2023

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT FOR THE FUTURE

**Topik Utama**  
**PERESMIAN MITRA BINAAN**  
PT PUPUK INDONESIA LOGISTIK

**GO Award**  
**PT PUPUK INDONESIA LOGISTIK**  
DUKUNG ANTI PENYUAPAN

**GO Highlight**  
**PILOG** raih **Gold Winner**  
dalam Ajang TJSL & CSR Award 2023

**Go Srikandi**  
**Lunch Talk Srikandi PILOG**  
Bersama Tiga Generasi

# REDAKSI



## Penanggung Jawab

Direksi PT Pupuk Indonesia Logistik

## Pemimpin Umum

Plt Sekretaris Perusahaan M. Tony Houston

## Pemimpin Redaksi

Staf Humas Andiyani Dwisari

## Redaktur

|                            |                     |
|----------------------------|---------------------|
| Staf Utama Direktur Utama  | Prasongko           |
| VP Sistem Manajemen        | Pinky Mauliedannia  |
| Plt VP Pengadaan           | Samsu Hudah Ismail  |
| Staf Sekretaris Perusahaan | Niko Aji Wibowo     |
| Staf Humas                 | Nabila Andani Putri |
| Staf Humas                 | Andiyani Dwisari    |
| Staf Manajemen Risiko      | Denny Syahdinal     |
| Staf Pengadaan             | Hanggara N          |
| Staf KPKU                  | Atiek Puji Lestari  |
| Kontributor                | Adzhanna L. A.      |
| Kontributor PDC            | Novitania           |
| Kontributor PDC            | Dede Ruslan         |
| Kontributor PDC            | Dewi S              |

## Layout

Maxiidea Marcomm Solutions

## Alamat Redaksi

Kantor PT Pupuk Indonesia Logistik  
Gedung Wisma Pusri 101, Lantai 2 & 3  
Jl. Letjend S. Parman Kav. 101  
Grogol Petamburan, Tomang  
Jakarta Barat 11440  
Tlp. (+62 21) 2263 1881 – 83  
Fax. (+62 21) 2556 1904  
Email: [humas@pi-logistik.com](mailto:humas@pi-logistik.com)  
Website: [www.pi-logistik.com](http://www.pi-logistik.com)

Redaksi NewsWave membuka kesempatan bagi pembaca yang ingin kontribusi berupa: tulisan, foto, dan ilustrasi, dengan *subject* **(KONTRIBUTOR NEWSWAVE)** kirim ke: [humas@pi-logistik.com](mailto:humas@pi-logistik.com)

Materi harus relevan dan disertai identitas diri, jika berupa saduran dan terjemahan diharuskan menyebut sumbernya dengan benar. Bagi karya yang dimuat akan mendapatkan *award*.

Terima kasih.



## Salam Redaksi!

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat-Nya buletin NewsWave jilid 5 dapat tim redaksi terbitkan. Kami, tim redaksi NewsWave selalu berusaha memberikan informasi dan artikel kegiatan perusahaan yang dikemas semenarik mungkin dan ringan sehingga dapat disimak oleh Pembaca.

Terbitan buletin NewsWave jilid 5 mengambil tema **“Sustainable Development for The Future”** yang berisikan *reportase* dan artikel menarik mengenai kegiatan PT Pupuk Indonesia Logistik (PILOG) terutama selama bulan Januari 2023 sampai dengan Juni 2023. Tema ini kami pilih mengingat pada semester 1 tahun 2023, PT Pupuk Indonesia Logistik (PILOG) ikut serta menciptakan program pemberdayaan mitra binaan sebagai bentuk realisasi TJSL & CSV Pupuk Indonesia Grup.

Dalam Topik Utama, kita dapat menyimak “Peresmian Mitra Binaan PT Pupuk Indonesia Logistik - CV Bina Wira Utama” dan “PILOG Dukung Komunitas Digital Konten Creator Melalui PILOG Digital Community” guna mewujudkan program mitra binaan di lingkungan sekitar operasional PILOG.

Menariknya, untuk NewsWave jilid 5 ini menghadirkan 2 (dua) rubrik terbaru yaitu *Go Highlight* dan *Go Feature* yang menyajikan *reportase* tentang berlangsungnya PILOG *Innovation Award* (PIA) 2023 dan pencapaian PILOG di ajang TJSL & CSR *Award* 2023 yang berhasil mendapatkan penghargaan *Gold*, serta informasi mengenai Toko Pe-I yang merupakan toko komersil yang menjadi mitra Pupuk Indonesia dalam penjualan produk pupuk non-subsidi Pupuk Indonesia Grup.

Lalu, di rubrik CSR-SDM, kami menyajikan *reportase* tentang dukungan PILOG dalam pengembangan akademik taruna dengan melakukan teken MOU bersama AKPELNI di Semarang. Lebih lanjut rubrik *Go Business* yang membahas tentang bagaimana TJSL PILOG mendongkrak potensi UMKM Lokal.

*Last but not least*, rubrik *Go Srikandi* yang menjadikan informasi kegiatan Srikandi PILOG dan PIKA PILOG yang dirangkum dalam “*Lunch Talk* Srikandi PILOG Bersama Tiga Generasi: Dukungan Perempuan Berdaya di Dunia Kerja” dan “Wujudkan Hidup Sehat, PIKA PILOG Mengadakan *Webinar* Diet Tepat untuk Tetap Sehat di Usia Lanjut.”

Akhir kata, redaksi mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dalam penerbitan *bulletin* NewsWave jilid 5 ini. Selamat membaca rubrik-rubrik pilihan.

Redaksi

# DAFTAR ISI



**TOPIK UTAMA**

**06 PT Pupuk Indonesia Logistik**  
resmikan PILOG Digital Community (PDC)



**GO SHIP!**

**14 Pelayaran di ZONA MARITIM**  
Berdasarkan Hukum Laut (UNCLOS 1982)



**GO HIGHLIGHT**

**PILOG Raih Gold Winner**

dalam Ajang  
TJSL & CSR  
Award 2023

**12**



**GO AWARD**

**28 PT Pupuk Indonesia Logistik**  
Dukung Anti Penyusunan Melalui ISO 37001:2016



**GO SRIKANDI**

**32 Wujudkan Hidup Sehat,**  
PIKA PILOG Mengadakan Webinar

**04** Peresmian Mitra Binaan  
PT PUPUK INDONESIA LOGISTIK

**08** ASAH BUDAYA KOMPETITIF,  
Lahirkan Inovasi Unggulan

**18** Mengelola Risiko dalam  
Melindungi Aset Perusahaan

**20** Membina UMKM Melalui  
Program TJSL

**22** Dukung Pengembangan  
Akademik Taruna

**24** Implementasi Core Value  
AKHLAK pada Karyawan PILOG

**26** FUNGSI PEMIMPIN  
Dalam Inovasi Perusahaan

**27** 4 Karakter Yang Bikin Kamu  
Jadi Sumber Inspirasi

**30** Lunch Talk Srikandi PILOG  
Bersama Tiga Generasi

**34** Manfaat Kegiatan CSR  
& Implementasinya

**36** Pentingnya Mitra Bisnis  
PILOG dalam Distribusi

**37** Sertifikasi SDM Kearsipan  
PI Grup 2023

**38** PILOG Digital Community  
Ajang Upgrade Skill

**40** 5 Aplikasi AI Generator  
Tingkatkan Produktivitas Kerja

**42** Gaya Hidup Zero Waste  
Generasi Milenial Peduli Sampah

**45** Gallery of PT Pupuk  
Indonesia Logistik

**P**T Pupuk Indonesia Logistik (PILOG), anak perusahaan PT Pupuk Indonesia (Persero) yang bergerak di bidang logistik dan distribusi pupuk, meresmikan mitra binaannya yaitu **CV Bina Wira Utama (BWU)**, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *Marine Supplier* dan fabrikasi *supporting* pengadaan barang dan jasa kapal milik PILOG. Peresmian ini dilakukan sebagai bagian dari program **Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) PILOG** yang bertujuan untuk meningkatkan kapasitas dan kualitas mitra binaannya.

Mitra binaan PILOG yang bertujuan untuk memberdayakan masyarakat sekitar wilayah operasional PILOG melalui pembentukan dan pembinaan Unit Mikro Kecil (UMK). Program ini diharapkan dapat mewujudkan kemandirian ekonomi masyarakat dan meningkatkan kesejahteraan sosial.

Peresmian mitra binaan PILOG ini dihadiri oleh **Direktur Administrasi & Keuangan PILOG Priyasdhika**, dan **Direktur Utama CV Bina Wira Utama (CV BWU) Sukma Rizki Andiantiko S**, serta perwakilan dari pemerintah daerah yaitu **Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Semarang**, media masa dan *stakeholder* terkait.

Dalam sambutannya, **Priyasdhika** mengatakan bahwa PILOG memiliki komitmen untuk membantu pengembangan usaha mitra binaannya melalui berbagai program bantuan dan fasilitasi. "Kami berharap dengan adanya peresmian ini, CV BWU dapat meningkatkan kinerja dan layanannya dalam mendukung operasional kapal-kapal PILOG yang berperan penting dalam pendistribusian pupuk di seluruh Indonesia. Lebih dari itu, semoga kedepannya CV BWU dapat menjadi contoh bagi mitra

# PERESMIAN MITRA BINAAN PT PUPUK INDONESIA LOGISTIK





binaan PILOG lainnya dalam hal profesionalisme, integritas dan kesejahteraan,” ujar **Priyasdhika** lebih lanjut.

**Sukma Rizki Andiantiko S** selaku **Direktur Utama CV BWU** mengucapkan terima kasih kepada PILOG atas kepercayaan dan kerjasama yang telah diberikan. “Kami merasa terhormat dan bangga menjadi mitra binaan PILOG yang merupakan perusahaan logistik pupuk terbesar di Indonesia. Kami juga berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas produk dan jasa sesuai dengan standar dan kebutuhan PILOG. Harapan kami dapat memberikan kontribusi positif bagi kemajuan industri pupuk dan pertanian di Indonesia,” tambah **Sukma Rizki Andiantiko S**.

Peresmian mitra binaan PILOG ini ditandai dengan pemotongan pita oleh **Direktur Administrasi & Keuangan PILOG, Priyasdhika**. Acara yang juga diisi dengan beberapa agenda lainnya seperti; mini **Vendor Gathering Wilayah Semarang, Sosialisasi Program Digitalisasi PaDi UMKM, dan Peresmian Logo Mitra Bisnis Pupuk Indonesia Logistik (MBP)**.

Mitra Bisnis Pupuk Indonesia Logistik (MBP) adalah sebuah wadah yang bertujuan untuk mempererat hubungan kerjasama antara PILOG dengan para pelanggan, pemasok, dan mitra bisnis lainnya. Kehadiran MBP diharapkan dapat menjadi sarana untuk saling berbagi informasi, pengalaman, dan pengetahuan tentang industri logistik dan maritim.

**Logo MBP yang juga diresmikan pada kesempatan ini terdiri dari 3 (tiga) elemen utama, yaitu:**

- ▶ Genggaman tangan yang melambangkan Mitra Bisnis yang memiliki semangat kerjasama yang tinggi dan saling mendukung satu sama lain.
- ▶ Garis Biru bertumpuk dan gradasi warna yang melambangkan PILOG sebagai bagian dari keluarga Pupuk Indonesia yang berkomitmen terhadap menjaga kelestarian lingkungan laut dan pembangunan berkelanjutan.
- ▶ Dominasi warna biru yang melambangkan PILOG sebagai perusahaan logistik yang bergerak di bidang maritim dan memiliki jaringan global.

**Direktur Administrasi & Keuangan PILOG, Priyasdhika** lebih lanjut mengatakan bahwa peresmian mitra binaan dan logo komunitas ini adalah bentuk dukungan terhadap UMKM PaDi yang merupakan salah satu bentuk komitmen PILOG terhadap tanggung jawab sosial, kemitraan bisnis, dan pengembangan UMKM.

“Dengan diresmikannya program MBP yang merupakan bentuk dukungan kami terhadap UMKM PaDi sehingga diharapkan dapat memberikan manfaat yang nyata bagi masyarakat, pelanggan, pemasok, mitra bisnis, dan UMKM. Kedepannya, program-program seperti ini dapat menjadi inspirasi bagi perusahaan-perusahaan lain untuk turut berkontribusi bagi pembangunan bangsa Indonesia,” ujar Bapak **Priyasdhika**. (HNW/AA)





# PILOG DUKUNG KOMUNITAS DIGITAL KONTEN CREATOR MELALUI **PILOG DIGITAL COMMUNITY**

Mendukung Program TJSL (Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan) dan CSV (Creating Shared Value) Pupuk Indonesia Grup maka PT Pupuk Indonesia Logistik (PILOG) resmikan *PILOG Digital Community* (PDC) sebagai mitra binaan *content creator* untuk nantinya menjadi *User Generated Content* atau UGC dalam menyebarkan berita positif di media online.

Di era *digital* saat ini PT Pupuk Indonesia Logistik memanfaatkan *platform digital* untuk menyebarkan informasi perusahaan dan memperkenalkan bisnisnya melalui *platform digital* yang tersedia, seperti *website*, sosial media, dan *platform digital* lainnya. Untuk itu, PT Pupuk Indonesia Logistik menciptakan program yang diberi nama “*PILOG Digital Community*”.

*PILOG Digital Community* ini sebagai wadah sinergi komunitas dengan PT Pupuk Indonesia Logistik untuk meningkatkan dan memberikan informasi positif terkini dari perusahaan juga dapat menjadikan wadah kolaborasi bersama penulis di Jabodetabek,

*PILOG Digital Community* nantinya juga akan diberikan pelatihan digital media seperti, *Creative Writings*, *Basic SEO* (*Search Engine Optimization*), *Video Editing*, dan *Canva Editing*. Pelatihan ini diharapkan menjadi bekal bagi *content creator* agar lebih optimal dalam mengelola informasi di *platform digital*.

Dalam sambutannya, **Tentaminarto TF** selaku **Direktur Utama PILOG**, mengatakan bahwa “Era *digital* seperti saat ini memang perlu adanya kolaborasi antara perusahaan dan komunitas digital guna meningkatkan citra dan pemberitaan positif perusahaan media online. PDC hadir tak hanya sebagai program TJSL dan CSV perusahaan tapi juga sebagai bentuk nyata pemberdayaan komunitas *content creator* di wilayah Jabodetabek.”

**Tentaminarto TF** juga menambahkan, PDC menjadi bagian dari PILOG sebagai *digital army* untuk meningkatkan citra positif perusahaan di media online yang nantinya diharapkan setiap tahun akan bertambah anggotanya. (AA/NAW)



# ASAHA BUDAYA KOMPETITIF, LAHIRKAN INOVASI UNGGULAN MELALUI PILOG INNOVATION AWARD

Seiring berkembangnya era dan persaingan global yang semakin ketat, inovasi di lingkungan PT Pupuk Indonesia Logistik (PILOG) bukanlah sekadar opsi, melainkan suatu keharusan yang tak terelakkan. Pada dasarnya, sebuah bisnis yang tidak melakukan inovasi tentu akan lebih sulit untuk bertahan. Maka dari itu, dorongan untuk menciptakan budaya inovasi semakin nyata dengan adanya kegiatan PILOG *Innovation Award* (PIA).

Event PIA rutin digelar sejak tahun 2022 lalu. Pada ajang ini karyawan/ti PILOG dipacu untuk menciptakan inovasi yang bermanfaat bagi Perusahaan. PIA menjadi solusi cerdas yang dihasilkan oleh karyawan/ti PILOG, tidak hanya memberikan manfaat bagi perusahaan, tetapi juga menginspirasi dan dapat membuktikan bahwa setiap individu di PILOG memiliki potensi untuk menciptakan perubahan dan penyempurnaan yang mendukung kemajuan perusahaan. Selain itu melalui PIA diharapkan mampu meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan keunggulan kompetitif perusahaan. Kompetisi inovasi internal diyakini mampu menumbuhkan semangat inovasi di kalangan para karyawan, mendorong kreativitas, serta memelihara kemampuan adaptasi perusahaan dalam era perubahan yang cepat.

Ajang yang telah melahirkan ide-ide kreatif ini merupakan hasil komitmen PILOG terhadap arahan pemegang saham dan salah satu program kerja dari Departemen Sistem Manajemen sebagai upaya untuk memperkuat fondasi inovasi di PILOG. Dukungan

jajaran Direksi, anggaran yang memadai serta antusiasme para peserta dan pengurus kegiatan gerakan inovasi di PILOG menjadi faktor utama kesuksesan PILOG *Innovation Award* (PIA) dari tahun ke tahun.

Kegiatan ini dirancang sedemikian rupa mulai dari pembentukan Tim Pelaksana Inovasi, pembentukan Tim Gugus Inovasi dari lintas Departemen dan Direktorat, serta pelatihan penyusunan makalah dengan lembaga yang kompeten untuk meningkatkan dan menyempurnakan penyajian materi inovasi tersebut. Sehingga kegiatan inovasi di perusahaan saat ini dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan harapan.

Menilik tahun 2022, melalui konvensi tersebut tim inovasi PILOG berhasil menorehkan prestasi dan melahirkan para inovator baru yaitu Tim *Fantastic 4* (F4) yang berhasil meraih Juara I Kategori PI Kompeten pada ajang kompetisi inovasi PI Grup Pupuk Indonesia *Quality Improvement* (PIQI) 2022 dan Peraih peringkat tertinggi *Diamond* dalam ajang Inovasi Nasional Temu Karya Mutu & Produktivitas Nasional (TKMPN) 2022 serta Tim *Forecastle* yang berhasil meraih penghargaan Platinum dalam konvensi TKMPN 2022. Hasil dari inovasi yang dibuat berdampak signifikan dalam efisiensi dan mendukung kemajuan Perusahaan.

Seperti tahun sebelumnya, tahun 2023 PILOG *Innovation Award* (PIA) kembali digelar untuk kedua kalinya, pada Kamis, 6 Juli 2023 di ruang serbaguna milik PT Pupuk Sriwidjaja, Jakarta.



Acara tersebut menjadi panggung bagi tujuh tim yang siap berlomba mempresentasikan inovasi yang telah mereka hasilkan. Terdiri dari tiga tim dari Gugus Kendali Mutu (GKM) dan empat tim dari Sistem Saran (SS). Para peserta tampil dengan tema inovatif yang beragam dan menarik. Inovasi-inovasi yang akan dipresentasikan mencerminkan dedikasi para karyawan dalam mengidentifikasi dan mengatasi berbagai tantangan, mendorong kemajuan perusahaan, serta meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional.

**Ketua Pelaksana PILOG Innovation Award 2023, Sapto Adi**, dalam laporannya menyampaikan Direksi dan tim pelaksana memfasilitasi penuh seluruh peserta, sehingga bisa menghasilkan karya inovasi terbaik yang mampu berdampak besar bagi perusahaan PILOG.

“Upaya besar telah dilakukan tim mulai dibina, didukung, dan digerakkan untuk menciptakan atmosfer kompetisi yang merangsang ide kreatif dan solusi inovatif dari bibit-bibit inovator di PILOG. Kami berharap hasil karya dari tim dapat berdampak pada keberlangsungan kemajuan Perusahaan. Termasuk menjadi pemenuhan tata nilai AKHLAK kolaboratif, yang merupakan *core value* kita. Selamat bertanding, semoga kita dapat menuju pencapaian yang lebih tinggi untuk kompetisi inovasi internasional.” papar **Sapto** saat membuka PIA 2023.

**Tentaminarto TF, Direktur Utama PT Pupuk Indonesia Logistik** juga menyampaikan semangat dan harapannya atas kegiatan PIA

2023 ini. Tenta berpesan ke depannya, para pejuang inovasi PILOG dapat mempertahankan kualitas, sehingga PILOG dapat bersaing di *level* PI Grup, Nasional dan Internasional.

“PILOG *Innovation Award* yang kedua kali ini sangat meriah, meningkat dari kualitas dan kuantitas. Disamping itu peserta dan idenya mantap dan bagus-bagus juga orisinil, yang merupakan kelanjutan dari apa yang telah diidekan di periode sebelum-sebelumnya. Terima kasih kepada para *contributor* yang telah menyukseskan acara PILOG *Innovation Award* ini. Selamat bertanding, semoga dapat memotivasi teman-teman lainnya untuk terus semangat melakukan inovasi dengan perbaikan-perbaikan secara berkelanjutan dalam mendorong pertumbuhan dan keunggulan kompetitif PILOG ke depan.” ucap Tenta penuh semangat.

Keistimewaan acara PIA 2023 terletak pada kehadiran juri eksternal yang berkompeten dalam bidang inovasi, yakni perwakilan dari PT Wahana Kendali Mutu, **Suradi** dan **Imam Armiya**, serta **Ari Novan Setiono** sebagai perwakilan dari PI Grup yang turut berperan sebagai juri. Kehadiran juri eksternal ini memberikan dimensi penilaian yang lebih luas dan mendalam terhadap inovasi-inovasi yang diajukan. Tindakan ini memastikan bahwa seleksi pemenang didasarkan pada standar penilaian yang ditetapkan oleh para ahli sesuai persyaratan kompetisi inovasi yang berlaku, untuk menjaga integritas dan kualitas penilaian tetap terpelihara secara baik.



Dengan begitu, PIA 2023 tak hanya sekadar kompetisi, melainkan ruang inspirasi bagi para pemikir dan pejuang inovasi di PT PILOG. Acara ini menjadi tonggak bagi budaya inovasi yang semakin mengakar dan berdaya guna, membantu PILOG untuk terus beradaptasi, berkembang, dan menjadi pemain tangguh dalam persaingan bisnis yang terus berubah.

“PIA Tahun 2023 kali ini persiapannya jauh lebih baik, lebih matang, dan lebih *professional*. Harapannya ke depan kegiatan ini akan terus ada karena dapat menjadi wadah bagi bibit-bibit inovator di PILOG untuk terus berkembang, selain itu dapat menjadi satu kegiatan yang memotivasi teman-teman semua untuk maju.” ucap **Pinky Mauliedannia, VP Sistem Manajemen**.

**Berikut urutan pemenang PIA 2023:**  
**A. Kategori Gugus Kendali Mutu (GKM):**  
Peringkat 1: Tim The Power PAD Gurls  
Peringkat 2: Tim ASHAB  
Peringkat 3: Tim D'Taxes

**B. Kategori Sistem Saran (SS):**  
Peringkat 1: Tim LATI  
Peringkat 2: Tim FAZA  
Peringkat 3: Tim HR Avengers  
Peringkat 4: Tim SPY

Keberhasilan PIA 2023 ini dalam melahirkan para inovator baru dari dua kategori yang berbeda menjadi bukti nyata dari semangat dan dedikasi para karyawan PILOG dalam menciptakan solusi-solusi baru yang bermanfaat dan inovatif. Dari SS hingga GKM, semua tim pemenang telah berhasil menunjukkan kreativitas dan komitmen mereka dalam menghadirkan ide-ide yang dapat merangsang kemajuan perusahaan serta menciptakan perubahan positif di dalamnya.

Selanjutnya, peraih peringkat 1 dan 2 kategori GKM di PIA 2023 bersama dua tim lainnya berkesempatan mengikuti konvensi inovasi PIQI akhir Agustus 2023 mendatang di Bontang. Keempat Tim Gugus Inovasi PILOG tersebut akan mengikuti 3 kategori berbeda, terinci pada Kategori PI *Competent* PILOG mengutus Tim *The Power PAD Gurls*; Kategori PI *Care* akan diikuti oleh Tim Ashab; sementara Tim Sagara dan Tim *To-Go* didaulat mengikuti Kategori PI *Explorer*. Harapannya, pejuang inovasi PILOG ini mampu memberikan hasil yang luar biasa sebagaimana tim-tim pendahulunya.

Tak hanya itu, pada tahun 2023 ini, Tim GKM F4 bersiap mewakili PILOG di kancah internasional dengan mengikuti kompetisi inovasi *International Quality & Productivity Convention (IQPC)* 2023 di Malaysia. Tim unggulan PILOG tersebut menargetkan mampu meraih hasil yang terbaik. (APL/PM)





Pertama kali mengikuti ajang TJSL & CSRAward 2023, PT Pupuk Indonesia Logistik (PILOG) berhasil meraih penghargaan *Gold* dalam kategori Anak Perusahaan BUMN, Pilar Ekonomi. Ajang TJSL & CSR Award 2023 diikuti oleh 88 perusahaan peserta yang terdiri dari Perusahaan BUMN, Anak Perusahaan BUMN serta BUMN dan Anak Perusahaan BUMN Tbk.

PILOG menjadi salah satu dari 53 perusahaan yang lolos seleksi penjurian tahap II dimana dilanjutkan dengan proses presentasi dan wawancara pendalaman materi di hadapan dewan juri secara virtual, yang berlangsung selama tiga pekan.

Program TJSL PILOG yang berhasil meraih *Gold* dalam kategori Anak Perusahaan BUMN untuk Pilar Ekonomi yaitu Mitra Binaan Anak Perusahaan BUMN atau MBP dimana merupakan mitra binaan UMKM di wilayah operasional PILOG. Program tersebut diresmikan pada tanggal 22 Juni 2023 di Semarang dengan Bina Wira Utama (BWU) sebagai mitra binaan UMKM pertama yang dibangun secara langsung dan ketat untuk menciptakan produk *Bellow/Flexible Joint* yang memiliki nilai TKDN tinggi dan secara kualitas tidak jauh berbeda dengan produk impor.

Dengan terciptanya program MBP ini dapat menekan nilai *Operasional Cost* yang diakibatkan transaksi impor sebesar 32%

dari seluruh transaksi menjadi transaksi Lokal UMKM sehingga dapat membantu menaikkan produk UMKM meroket naik kelas.

TJSL & CSR Award 2023 tidak sekadar ajang penghargaan melainkan menjadi sarana pembelajaran bersama bagi para peserta untuk meningkatkan kualitas program TJSL dalam mendukung bisnis yang berkelanjutan. Selain menilai, para Dewan juri turut memberikan rekomendasi kepada para peserta sebagai acuan untuk melaksanakan program yang lebih terukur, berdampak dan berkelanjutan.

Tak hanya itu, **Direktur Utama PT Pupuk Indonesia Logistik, Tentaminarto TF** juga berhasil mendapatkan *Special Appreciation* yaitu **The Most Committed CEO of BUMN TJSL Pilar Ekonomi** pada kategori CEO dalam ajang TJSL & CSRAward 2023 ini.

Dengan capaian luar biasa ini tentu semakin menguatkan PILOG sebagai perusahaan pelayaran logistik untuk pendistribusian pupuk subsidi ke seluruh Indonesia selain itu PILOG juga menjalankan amanah negara sebagai anak perusahaan BUMN turut serta bertanggung jawab sosial dan lingkungan pada pilar ekonomi yaitu dengan membantu UMKM lokal naik *level* dan memberikan *benefit* kepada perusahaan. (AA)



# PILOG

Raih  
**Gold Winner**  
dalam Ajang  
**TJSL & CSR  
Award 2023**





Berdasarkan fakta bahwa Indonesia merupakan negara kepulauan (*Archipelagic State*) terbesar di dunia. Pada 2022 Badan Pusat Statistik (BPS) telah mencatat bahwa jumlah pulau yang dimiliki Indonesia mencapai 17.001 pulau. Kondisi geografis Indonesia yang berbentuk kepulauan membuat transportasi laut masih menjadi tumpuan untuk menghubungkan masyarakat antar daerah terutama dalam perpindahan orang maupun pengiriman barang. Hal ini mendorong banyaknya kapal laut di dalam negeri, baik milik perusahaan lokal maupun perusahaan asing untuk berlayar menuju ke pelabuhan di seluruh Indonesia.

Namun hal ini tidak berbanding signifikan dengan penambahan jumlah kapal yang dimiliki oleh perusahaan pelayaran di Indonesia serta kesiapan perusahaan pelayaran tersebut dalam melayarkan kapal-kapal mereka untuk pelayaran antara negara, dimana dapat kita lihat pelabuhan-pelabuhan di Indonesia dipenuhi kapal asing yang sedang melakukan aktivitas bongkar muat untuk memenuhi kebutuhan ekspor dan impor. Tentu hal ini juga terkait kompetisi tarif angkutan pelayaran/biaya logistik secara internasional, perawatan atau kelayakan kapal untuk memenuhi peraturan dan pemahaman operator kapal maupun Nakhoda dalam melayarkan kapal antar negara. Kurangnya pengetahuan tentang peraturan terhadap ketentuan hukum laut juga menjadi penyumbang kurang berkembangnya perusahaan pelayaran. Kali ini kita mencoba untuk membahas tentang zona maritim tentang batas-batas kedaulatan negara berdasarkan hukum laut yang lazim disebut UNCLOS 1982 (*United Nations Convention on The Law of the Sea*). Tentu pembahasan ini bertujuan untuk memudahkan operator kapal dan para Nakhoda dalam melayarkan kapal antar negara.

Indonesia telah meratifikasi konvensi UNCLOS 1982 melalui Undang Undang no.17 tahun 1985 tentang Pengesahan *United Nations Convention on The Law of The Sea* (Konvensi Perserikatan Bangsa-Bangsa Tentang Hukum Laut), hingga kini tak kurang dari 158 negara yang telah menyatakan bergabung dengan konvensi tersebut, termasuk Uni Eropa.

Negara Kepulauan menurut UNCLOS 1982 adalah suatu negara yang seluruhnya terdiri dari satu atau lebih gugusan kepulauan dan dapat mencakup pulau-pulau lain. Negara Kepulauan dapat menarik garis dasar/pangkal lurus kepulauan yang menghubungkan titik-titik terluar pulau-pulau dan karang kering terluar kepulauan itu.

Jauh sebelum UNCLOS disahkan oleh PBB 10 pada Desember 1982, negara-negara imperialis melakukan klaim-klaim sepihak berdasarkan konsep-konsep lampau. Dalam perkembangan hukum laut hingga sekarang ini banyak dipengaruhi oleh dua doktrin yaitu:

1. Teori pertama, bahwa semua umat manusia dapat memiliki laut sehingga laut terbuka bagi manusia dalam pelayaran maupun penggunaan lainnya, dikenal dengan *res communis* selanjutnya dikembangkan oleh Hugo de Groot (1608) dari Belanda dalam bukunya *Mare Liberum* (Laut Bebas).
2. Teori kedua, laut dapat dimiliki dengan menguasai dengan mendudukinya dan siapapun dapat mengambil bagian atas lautan tersebut menjadi miliknya yang kemudian ia dapat membatasi penggunaannya, yang kemudian dikenal dengan

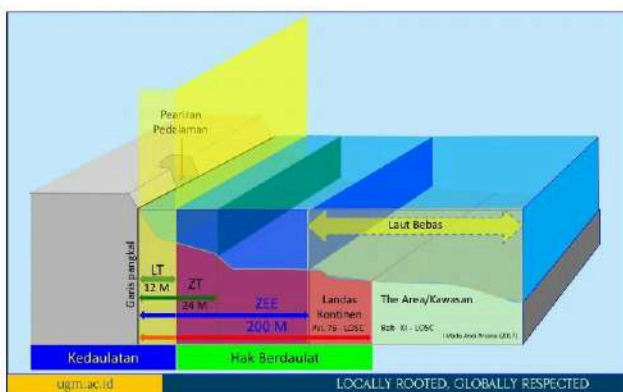


# Pelayaran di ZONA MARITIM Berdasarkan Hukum Laut (UNCLOS 1982)

by: Prasongko

*res nullius* dikembangkan oleh John Sheldon (1584-1654) dari Inggris, dalam bukunya yang berjudul *Mare Clausum-The Right and Dominion of the Sea*.

Berdasarkan Konvensi Hukum Laut (UNCLOS 1982), gambar dan istilah-istilah dibawah ini membantu kita untuk memahami hukum laut.



Sumber: I Made Andi Arsana, Doctor Hukum Laut Internasional, University of Wollongong

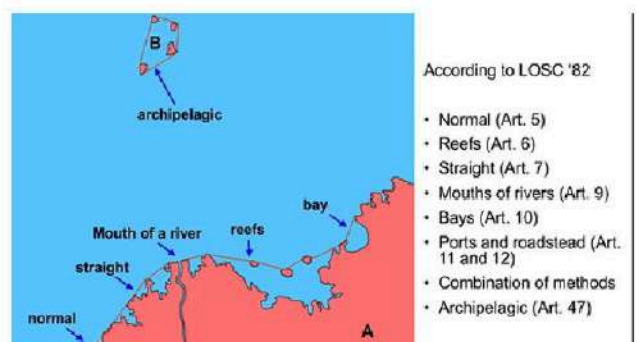
## 1. Perairan Pedalaman (Internal Water - IW)

Sesuai Pasal 8 UNCLOS 1982, yang dimaksud dengan perairan pedalaman, adalah wilayah-wilayah perairan yang ada di bagian dalam garis pangkal, yaitu muara sungai, teluk, pelabuhan. Sebelumnya, dalam Pasal 5 Ayat (1) Konvensi Hukum Laut 1958 Konvensi mengenai Laut Teritorial dan Zona Tambahan perairan pedalaman didefinisikan sebagai "Waters on the landward side of the baseline of the territorial sea form part of the internal waters of the State", yang artinya

kurang lebih, bahwa perairan pada sisi darat garis pangkal laut teritorial merupakan perairan pedalaman suatu negara.

## 2. Garis Pangkal (Baseline)

Adalah garis lurus yang menghubungkan antara titik-titik terluar pada Garis Air Rendah (surut) yang menjorok paling jauh ke arah laut pada delta atau kondisi alamiah lainnya.



## 3. Laut Teritorial (Territorial Sea - TS)

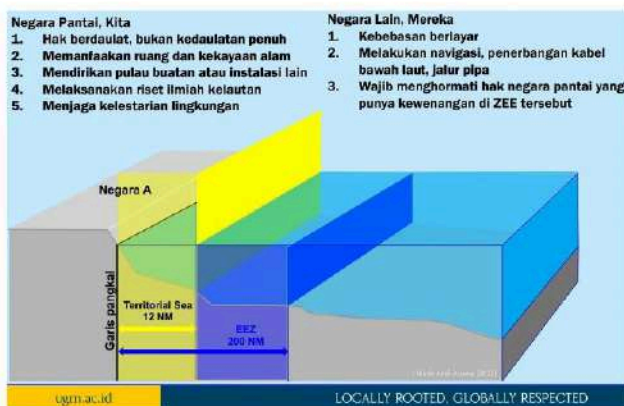
Laut teritorial adalah jarak yang diukur dari garis pangkal (*baseline*) sejauh 12 mil laut ke arah laut. Perlu diketahui di laut teritorial negara memiliki hak kedaulatan penuh atau yang menjadi bagian dari wilayah suatu negara (yurisdiksi). Asas teritorial adalah asas yang didasarkan pada kedaulatan atau kekuasaan suatu negara atas wilayahnya.

## 4. Zona Tambahan (Contiguous Zone - CZ)

Adalah zona yang diukur dari garis pangkal (*baseline*) sejauh 24 mil laut ke arah laut.

Fungsi zona tambahan bagi suatu negara sesuai pasal 33 Konvensi Hukum Laut 1982 (UNCLOS 1982) menetapkan bahwa di zona tambahan Negara pantai memiliki kewenangan untuk melaksanakan pengawasan yang diperlukan untuk:

- Mencegah pelanggaran peraturan perundang-undangan bea cukai, fiskal, imigrasi atau saniter di dalam wilayah atau laut teritorialnya;
  - Menghukum pelanggaran peraturan perundang-undangan tersebut di atas yang dilakukan di dalam wilayah atau laut teritorialnya.
5. Zona Ekonomi Eksklusif - ZEE (*Economic Exclusive Zone – EEZ*)  
Zona Ekonomi Eksklusif (ZEE), suatu zona dimana negara memiliki hak-hak berdaulat (*sovereign right*) untuk memanfaatkan sumber daya alamnya di atas dasar laut sampai permukaan laut serta pada dasar laut serta tanah di bawahnya, sejauh 200 mil laut diukur dari garis pangkal.



Sumber: I Made Andi Arsana, Doctor Hukum Laut Internasional, University of Wollongong

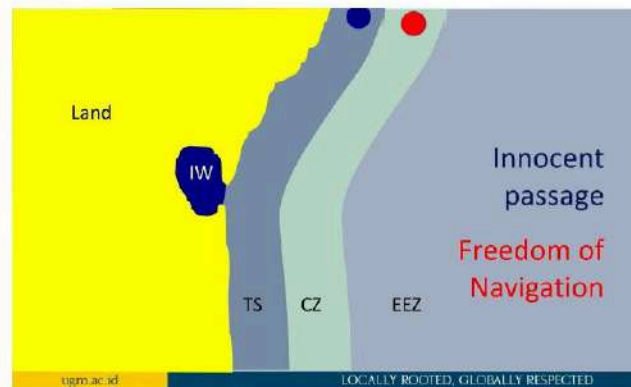
6. Landas Kontinen (*Continental Shelf*)  
Adalah zona dimana negara memiliki hak berdaulat untuk memanfaatkan sumber kekayaan alam pada dasar laut serta tanah di bawahnya: antara 200 - 350 mil laut (*nautical mile*) atau sampai dengan 100 mil laut dari *isobath* (kedalaman) 2500 meter.
7. *The Area* / Kawasan  
Definisi Kawasan yang dimaksud dalam UNCLOS 1982 adalah kawasan berarti dasar laut, dasar samudera, dan tanah di bawahnya diluar batas-batas yurisdiksi nasional.
8. Laut Bebas/Lepas (*High Seas*)  
Pengertian laut bebas/lepas menurut UNCLOS pasal 58 adalah ketentuan bagian ini berlaku untuk semua bagian laut yang tidak termasuk dalam zona ekonomi eksklusif, di laut teritorial atau di perairan pedalaman suatu negara, atau di perairan kepulauan suatu negara kepulauan Negara. Pasal ini tidak memerlukan ringkasan apapun dari kebebasan yang dinikmati oleh semua Negara di Zona Ekonomi Eksklusif sesuai dengan pasal 58.

Laut bebas/lepas adalah semua bagian laut yang tidak termasuk dalam ZEE, laut teritorial, atau perairan pedalaman suatu negara. Implikasi dari definisi tersebut telah menyebabkan laut lepas menjadi wilayah bebas untuk semua negara dan tidak ada negara yang dapat mengklaim wilayah tersebut sebagai bagian dari yurisdiksinya.

9. Kedaulatan (*Sovereignty*)  
Kedaulatan adalah kewenangan penuh atas wilayah (*territory*) yang dalam hal ini meliputi semua wilayah daratan serta udara di atasnya, perairan kepulauan dan laut teritorial dan yang berlaku pada wilayah tersebut adalah hukum nasional suatu negara.

10. Hak Berdaulat (*Sovereign Right*)  
Di luar laut teritorial, sebuah negara pantai tidak memiliki kedaulatan penuh (*sovereignty*) tetapi memiliki hak berdaulat (*sovereign rights*) yakni hak untuk mengelola dan memanfaatkan untuk keperluan eksplorasi dan eksploitasi, konservasi dan pengelolaan sumber daya alam baik hayati dan non-hayati dari perairan di atas dasar laut dan dari dasar laut dan tanah di bawahnya dan berkaitan dengan kegiatan lain untuk keperluan eksplorasi dan eksploitasi zona ekonomi tersebut, seperti produksi energi dari air, arus dan angin.

11. Lintas Damai (*Innocent Passage*)  
Secara umum, Pasal 45 konvensi hukum laut (UNCLOS 1982) mengatur mengenai hak lintas damai bagi kapal-kapal asing untuk melalui selat yang digunakan untuk pelayaran Internasional. Hak lintas damai dapat diterapkan pada selat-selat dimana lintas transit tidak berlaku.



Dijelaskan pada pasal 19 Arti dari *Innocent Passage*

- Lintasan damai selama tidak merugikan perdamaian, ketertiban atau keamanan Negara pantai. Lintas demikian harus dilakukan sesuai dengan Konvensi ini dan dengan peraturan hukum internasional lainnya.
- Lintas suatu kapal asing harus dianggap merugikan ketenteraman, ketertiban, atau keamanan negara pantai jika berada di laut teritorialnya terlibat dalam salah satu kegiatan berikut:
  - Setiap ancaman atau penggunaan kekerasan terhadap kedaulatan, teritorial integritas atau kemerdekaan politik Negara pantai, atau dalam hal apapun cara lain yang melanggar prinsip-prinsip hukum internasional termaktub dalam Piagam Perserikatan Bangsa-Bangsa;
  - Setiap latihan atau praktek dengan senjata apapun;
  - Setiap tindakanyang bertujuan untuk mengumpulkan informasi yang merugikan pihak pertahanan atau keamanan Negara pantai;
  - Setiap tindakan propaganda yang ditujukan untuk mempengaruhi pertahanan atau keamanan dari Negara pantai;



- e. Peluncuran, pendaratan atau penertiban pesawat apapun;
  - f. Peluncuran, pendaratan, atau pengangkatan militer apapun perangkat;
  - g. Pemuatan atau pembongkaran komoditas, mata uang, atau orang apa pun bertentangan dengan undang-undang bea cukai, fiskal, imigrasi atau saniter dan peraturan Negara pantai;
  - h. Setiap tindakan pencemaran yang disengaja dan serius yang bertentangan dengan ini Konvensi;
  - i. Setiap kegiatan penangkapan ikan;
  - j. Pelaksanaan kegiatan penelitian atau survei;
  - k. Setiap tindakan yang bertujuan mengganggu sistem komunikasi apapun atau setiap fasilitas atau instalasi lain Negara pantai;
  - l. Setiap kegiatan lain yang tidak berhubungan langsung dengan lintas.
3. *Freedom of Navigation*  
 Pada dasarnya, *Freedom of Navigation* merupakan sebuah prinsip dari hukum kebiasaan internasional. Dapat dipahami bahwa *Freedom of Navigation* merupakan sebuah prinsip dimana kapal yang mengibarkan

bendera dari negara berdaulat memiliki hak untuk tidak mendapatkan intervensi dari negara lain, terkecuali yang telah diatur dalam hukum laut (UNCLOS 1982).

Dari penjelasan istilah-istilah diatas, sebagai operator kapal dan nakhoda dapat mengambil poin-poin yang diperlukan dalam membuat perencanaan pelayaran kapal melewati atau menuju negara lain berdasarkan zona maritim dimana perairan yang dilintasi atau yang dituju adalah negara-negara yang telah meratifikasi UNCLOS 1982. Nakhoda dapat melayarkan kapalnya di wilayah Lintas Damai (*Innocent Passage*) dengan melaporkan status pelayarannya kepada otoritas pelabuhan setempat (*port control*) apabila pelayarannya melalui selat di suatu negara atau daerah pelayaran dibawah *monitoring* dari *Vessel Traffic Information System* (VTIS) setempat.

Tentunya juga perlu dukungan informasi-informasi lain yang diperoleh dari *Guide to Port Entry*, *Admiralty Ocean Passages for the World*, *Notice to Marine* dan publikasi navigasi lainnya untuk mempermudah pelayaran. (PRS/AA)

# MENGELOLA RISIKO dalam MELINDUNGI ASET PERUSAHAAN

by: Denny Syahdinal

Fungsi Manajemen Risiko dalam suatu organisasi seringkali diidentikkan hanya “mencari-cari masalah, mencari kesalahan, membuka kebobrokan atau membuka aib dari fungsi lainnya atau membuka aib organisasi” sehingga kehadiran fungsi organisasi Manajemen Risiko sering kali tidak dipedulikan atau tidak menjadi perhatian bagi sebagian orang atau sebagian pimpinan perusahaan namun ketika terjadi suatu masalah dan sulit untuk mengatasi masalahnya sehingga akan berdampak terhadap kinerja perusahaan maka yang dipertanyakan adalah, dimana fungsi manajemen risiko nya, kenapa tidak berjalan, kenapa tidak bekerja?

Pemahaman terhadap fungsi manajemen risiko di dalam suatu organisasi tidak bisa disama ratakan, hal ini bisa disebabkan beberapa faktor, diantaranya; keterbukaan dalam melihat secara luas dan komprehensif terhadap kehadiran semua fungsi yang ada di dalam organisasi, termasuk kehadiran fungsi manajemen risiko dimana kehadiran semua fungsi didalam organisasi adalah untuk mendukung tercapainya visi dan misi perusahaan yang dituangkan dalam bentuk strategi perusahaan, program kerja dan

target-target perusahaan yang tercatat didalam RKAP dan RJPP sebagai rujukan (*white book*). Adapun tujuan kehadiran fungsi manajemen risiko dalam perusahaan, diantaranya; a) Memberikan *early warning system* agar semua fungsi didalam organisasi mempunyai tingkat kewaspadaan terhadap potensi yang dapat menimbulkan tidak tercapainya target perusahaan b) Mengukur tingkat risiko dari masing-masing fungsi berdasarkan kemungkinan terjadinya masalah dan seberapa besar dampak yang ditimbulkan dari masalah? Pemahaman tentang manajemen risiko sangat berbeda jauh dengan pemahaman terhadap masalah yang telah terjadi atau peristiwa yang sedang berlangsung sehingga cara-cara penanganan antara manajemen risiko dan masalah juga berbeda. Disinilah perlunya pengetahuan dan pemahaman tentang manajemen risiko berdasarkan kaedah-kaedah yang ada di dalam rujukannya.

Jika merujuk pada ISO 31000 tahun 2018 dan Permen BUMN No. 2 tahun 2023, pasal 51, tentang penerapan 3 (tiga) lini model pengelolaan manajemen risiko didalam suatu organisasi, yaitu; a) Unit pemilik risiko (*Risk Owner*) yang bertanggung jawab





terhadap identifikasi risiko dan mengelola risiko di dalam unit nya masing-masing. b) Fungsi manajemen risiko yang bertanggung jawab dalam mengukur, memantau dan memperlakukan agregat risiko secara keseluruhan serta mengembangkan metodologi pengukurannya. c) Fungsi internal audit yang memastikan tata kelola dan pengendalian manajemen risiko berjalan dengan efektif. Keberhasilan maupun kegagalan suatu perusahaan dalam menjalankan visi dan misinya tergantung bagaimana ketiga lini tersebut dapat bersinergi satu sama lainnya sesuai dengan tanggung jawab dan fungsinya masing-masing.

Pada lini pertama atau pemilik risiko yang merupakan garda terdepan dalam pengelolaan manajemen risiko harus mempunyai kemampuan dalam mengidentifikasi risiko yang ada pada unitnya masing-masing melalui pengetahuan dan pemahaman terhadap bisnis prosesnya yang dituangkan dalam bentuk SOP (*Standard Operating Procedure*). Selanjutnya, pada lini kedua fungsi manajemen risiko sebagai partner dari lini pertama mengevaluasi pelaksanaan pengelolaan manajemen risiko pada unit terkait berdasarkan rencana pengendalian risiko yang telah dibuat dibandingkan dengan pelaksanaan pengendalian risiko dan mengukur tingkat risiko seluruh unit yang akan berdampak secara kualitatif maupun kuantitatif serta mengagregat tingkat risiko seluruh unit menjadi risiko perusahaan. Dan, sebagai garda terakhir adalah fungsi Internal Audit yang memastikan pelaksanaan pengelolaan manajemen risiko telah berjalan dengan baik, terukur dan sekaligus memberikan rekomendasi dari hasil temuannya sebagai area perbaikan yang berkelanjutan.

Agar ketiga lini tersebut dapat menjalankan tugasnya dengan baik, berhasil dan bersinergi maka diperlukan kesesuaian antara persyaratan kompetensi personal yang diperlukan pada unit terkait dibandingkan dengan kompetensi yang dimiliki oleh personal-

nya melalui suatu proses asesmen yang komprehensif. Dengan tujuan untuk mendapatkan personal yang “*fit dan proper*” namun sering kali terjadi proses ini tidak dilakukan dengan pertimbangan biaya dan lain-lain. Padahal, jika biaya yang dikeluarkan untuk proses asesmen ini dibandingkan dengan dampak kuantitatif yang ditimbulkan akibat kinerja perusahaan yang tidak tercapai dikarenakan pengelolaan manajemen risikonya yang tidak berjalan dengan baik maka tidak ada apa-apanya. Jika hal ini terjadi, maka mungkin saja aset perusahaan yang sudah terakumulasi dari tahun ke tahun semakin berkurang dan cenderung menurun sehingga menunggu waktunya saja perusahaan mengalami akan mengalami penurunan dan bahkan kebangkrutan. Akibatnya, aset perusahaan dalam bentuk “*tangible asset dan intangible asset*” tidak dapat terlindungi lagi.

Untuk itu diperlukan adanya kesadaran yang tinggi terhadap pengelolaan manajemen risiko yang berkesinambungan oleh para pejabatnya didalam organisasi perusahaan dan merupakan keyword dalam meningkatkan dan mempertahankan kinerja perusahaan yang unggul dibandingkan hanya sekedar saling menyalahkan satu sama lainnya atau harus nya begini atau harusnya begitu tanpa menyadari, memahami peran dan tanggung jawab dari ketiga lini fungsi tersebut diatas (pemilik risiko, manajemen risiko dan internal audit) jika pun ada hal-hal yang kurang dalam perencanaan dan pelaksanaannya maka merupakan suatu perbaikan di dalam internal organisasi termasuk organisasi PILOG.

Disinilah peranannya para pemimpin didalam organisasi sebagai motivator dan inspirator dalam menyadarkan pengelolaan manajemen risiko secara berkualitas dan berkuantitas bagi perusahaan sama hal nya dengan menjaga dan melindungi aset perusahaan yang berkesinambungan. (DSD/AA)

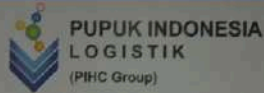


## Membina UMKM Melalui Program TJSL dengan Memberdayakan Potensi Lokal

Pupuk Indonesia Konsen dalam dongkrak potensi lokal, “Kami siap membangun sektor - sektor lokal untuk bersinergi bersama dengan harapan dapat mendongkrak potensi yang dimiliki UMKM lokal dalam *support* operasional kami” Ujar Priyasdhika selaku **Direktur**.

TJSL (Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan) merupakan salah satu bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar tempat Perusahaan beroperasi. TJSL BUMN diatur dalam Peraturan Menteri BUMN Nomor PER-05/MBU/04/2021 Tahun 2021 tentang Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Badan Usaha Milik Negara. Pupuk Indonesia logistik (PILOG) mengambil peran aktif dalam ikut serta menjalankan program TJSL, seperti CSR maupun CSV yang diperkuat dengan keseriusan PILOG dalam menciptakan serangkaian program kerja yang bermanfaat.

Salah satu Program TJSL yang dimiliki PT Pupuk Indonesia Logistik adalah Mitra Bisnis Pupuk Indonesia Logistik (MBP) dibawah pengawasan Departemen Pengadaan. Bina Wira Utama (BWU), Mitra binaan pertama PT Pupuk Indonesia Logistik yang telah diresmikan Pada tanggal 22 Juni 2023, resmi beroperasi



dalam menjalankan peran perekonomian di wilayah Semarang. Kehadiran BWU mendapatkan sambutan baik oleh Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Semarang, yang ditandai dengan penyerahan plakat penghargaan kepada PT Pupuk Indonesia Logistik oleh Ibu **Maria I. Sri Wahyu Widiastuti, S. Sos** atas **Peran dan Kontribusi dalam Peningkatan Pemberdayaan UMKM Di Daerah Semarang**.

Melalui tangan emas **Sukma Riski Andiantiko S** selaku **Direktur Utama BWU**, telah menciptakan produk lokal dengan memiliki nilai TKDN yang tinggi dengan hasil yang tidak jauh beda dengan produk luar negeri. *Bellow/Flexible Joint* adalah hasil karya BWU yang telah tersertifikasi secara fungsi dan kualitas oleh Sucofindo selaku badan usaha yang bergerak di bidang jasa survei, pengujian, dan sertifikasi.

“Kami MAJU Bersama dalam meningkatkan efisiensi secara ekonomi dan meningkatkan TKDN (Tingkat Kandungan Dalam Negeri), MAJU Bersama dengan UMKM, dan Memberdayakan Potensi Lokal”, ujar **Priyasdhika** selaku **Direktur Administrasi & Keuangan PT Pupuk Indonesia Logistik**. (HNW/SHI/NAP)



# DUKUNG PENGEMBANGAN AKADEMIK TARUNA DIREKTUR UTAMA PILOG MEMBERIKAN KULIAH UMUM & TEKEN MOU BERSAMA AKPELNI



Sebagai perwujudan program CSR (*Customer Social Responsibility*) serta mendukung akademik taruna/i muda Indonesia, Direktur Utama PT Pupuk Indonesia Logistik (PILOG), **Tentaminarto TF** bersama **Direktur Administrasi & Keuangan, Priyasdhika** teken MOU kerjasama dengan AKPELNI.

Sebagai anak usaha PT Pupuk Indonesia (Persero), PILOG menjalankan program TJSL dengan tujuan memberikan manfaat pada ekonomi, sosial, lingkungan serta hukum dan tata kelola dengan prinsip yang lebih terintegrasi, terarah, terukur dampaknya serta dapat dipertanggungjawabkan dan merupakan bagian dari pendekatan bisnis perusahaan. Salah satunya adalah program Magang Cadet yang merupakan program TJSL PILOG sudah berjalan selama kurang lebih 7 tahun.

Sejak 2016, PILOG menerima taruna/cadet untuk nantinya ditempatkan di kapal-kapal operasional maupun di kantor pusat sebagai bagian dari program CSR. Total terdapat 490 Taruna/i yang diberdayakan dari seluruh sekolah pelayaran yang ada di Indonesia.

**Tentaminarto TF** menyampaikan, “Program magang cadet ini dirancang secara khusus untuk memberikan wawasan mendalam tentang berbagai aspek di industri logistik pelayaran. Para Taruna dan Taruni yang magang di PILOG akan diberikan kesempatan untuk bekerja bersama dengan tim kami yang berpengalaman, berkolaborasi dalam proyek-proyek nyata, dan belajar dari para profesional yang ahli di bidangnya.”

Melalui kerja sama dengan pihak AKPELNI, harapannya dapat menciptakan sinergi yang saling menguntungkan antara dunia pendidikan dan industri logistik pelayaran. “Kolaborasi ini akan memungkinkan kami untuk memahami kebutuhan para mahasiswa dalam persiapan karir mereka, serta memberikan kontribusi positif pada perkembangan kurikulum pendidikan yang relevan dengan dunia kerja,” ungkap **Tentaminarto TF** lebih lanjut.

PILOG percaya dengan program magang ini sebagai jembatan penting antara pendidikan dan lapangan kerja dimana menggabungkan pengetahuan teoritis yang diperoleh di Akpelni dan pengalaman praktis di perusahaan membuat Taruna dan Taruni memiliki keunggulan kompetitif dalam memasuki dunia kerja setelah lulus nanti. (AA/NAW)





# Implementasi **Core Value AKHLAK**

## CORE VALUE AKHLAK - AMANAH

**Dyas Deliana Utami, Kasir PT Pupuk Indonesia Logistik**

Menduduki posisi Kasir di suatu perusahaan merupakan amanah luar biasa bagi siapapun yang menjalaninya. Begitu pula dengan **Dyas Deliana Utami** yang bekerja sebagai **Kasir di PT Pupuk Indonesia Logistik** selama kurang lebih 3 tahun terakhir. Berbekal latar belakang pendidikan Manajemen tentu banyak tantangan yang dihadapi mulai membiasakan diri dengan istilah-istilah akuntansi, kegiatan input dan output akuntansi, proses pencatatan akuntansi dan melakukan pembayaran.

Menjawab tantangan tersebut, **Dyas** mengambil pelatihan akuntansi untuk menyempurnakan pemahaman akan proses transaksi akuntansi yang nantinya bermanfaat ketika melakukan pekerjaannya sebagai kasir. Dalam keseharian, **Dyas** berkomitmen penuh untuk menyelesaikan tugas

sesuai dengan peran dan tanggung jawab yang diberikan dan menjadi sosok yang dapat dipercaya.

Salah satu pencapaian yang pernah diraih oleh **Dyas** sebagai **Kasir** yaitu berhasil melakukan transaksi mata uang asing secara *online* melalui *web banking transaction*, proses pendanaan usaha terlaksana dengan baik, tepat, dan lancar, sehingga operasional perusahaan berjalan lancar. Ini sesuai dengan *core value AKHLAK* yaitu Amanah dimana **Dyas** berpegang teguh pada pendirian dan moral sesuai dengan etika bisnis dan etika kerja di perusahaan demi menjalankan proses bisnis dengan benar sesuai aturan yang ada. (AA)



## CORE VALUE AKHLAK - KOMPETEN

**Samsu Hudah Ismail, Plt. VP Pengadaan PT Pupuk Indonesia Logistik**

Pencapaian yang pernah diraih oleh **Samsu** selama bekerja di PILOG adalah membentuk program kerjasama dengan UMKM di lingkungan pelayaran PT Pupuk Indonesia Logistik yang bertujuan mensubstitusi *sparepart import* dengan produk lokal dan juga meningkatkan nilai TKDN.

Dalam program pemberdayaan UMKM tersebut, PILOG berhasil mengurangi biaya operasional sebesar Rp. 2 Miliar pada tahun 2022. Ini bukan hanya membantu perusahaan menghemat anggaran, tetapi juga salah satu implementasi dari VISI Perusahaan yang berkaitan dengan tanggung jawab terhadap lingkungan dan sosial. Lebih dari itu, pemberdayaan UMKM di lingkungan pelayaran PILOG ini bertujuan untuk meningkatkan level UMKM sehingga bisa meroket naik kelas. Adapun pencapaian yang berhasil diraih dari program pemberdayaan UMKM tersebut yaitu penghargaan sebagai "Juara 2 dan *The*

*best Performance*" dalam Pupuk Indonesia Logistik *Innovation Award* (PIA) 2023.

"Satu lagi pencapaian yang tak terlupakan adalah ketika saya dipromosikan menjadi Plt. VP Pengadaan. Promosi ini menjadi bukti apresiasi atas kerja keras dan dedikasi selama bekerja di perusahaan ini," ujar **Samsu**. Hal ini membuktikan bahwa, **Samsu** mengimplementasikan *Core Value AKHLAK* yaitu Kompeten dimana terus belajar dan mengembangkan kapasitas guna meningkatkan kompetensi diri untuk menjawab tantangan yang selalu berubah. Tentu semua pencapaian ini dijadikan acuan oleh **Samsu** agar tetap semangat belajar hal baru dan juga meningkatkan semangat dan kepercayaan diri untuk selalu menjadi manusia yang bermanfaat terutama untuk PILOG tercinta. (AA)



## CORE VALUE AKHLAK - Harmonis

**Syarifudin, Staf Audit Teknis PT Pupuk Indonesia Logistik**

Jika mendengar kata "Auditor", mungkin yang akan terbayang adalah sosok tegas dan ditakuti seluruh karyawan di suatu Perusahaan. Tapi tidak berlaku untuk **Syarifudin** sebagai **Staf Audit Teknis** sekaligus *Culture Fertilizer* AKHLAK di PILOG. **Syarifudin** merupakan sosok karyawan PILOG yang dikenal dengan sifat penuh toleransi dan kemampuan menghargai perbedaan. Namun, **Syarifudin** tetap menjaga profesionalismenya sebagai Auditor. Salah satu hal yang membedakan **Syarifudin** adalah kemampuannya untuk menjaga keseimbangan antara keharmonisan dan ketegasan. **Syarifudin** mampu mengkomunikasikan keputusan dan perubahan yang perlu dilakukan dengan tetap menghormati semua pihak sesuai dengan *core value AKHLAK*, Harmonis

yaitu menghargai setiap orang apapun latar belakangnya.

Melalui Pupuk Indonesia Logistik *Innovation Award* 2023 (PIA), **Syarifudin** beserta rekan timnya berhasil membuat ide inovasi yang dapat membantu proses operasional perusahaan khususnya Unit Kerja Teknik dan Pemeliharaan agar lebih mudah mengontrol *sparepart* di kapal. Melihat dari permasalahan yang terjadi, akhirnya ide tersebut dikembangkan dan **Syarifudin** berhasil mendapatkan penghargaan Juara 4 dalam kategori Sistem Saran di Ajang PIA 2023. (NAP)



# pada **Karyawan PILOG**

## CORE VALUE AKHLAK - LOYAL

**Cahyono, AVP Operasional & Pengawakan Kapal Milik PT Pupuk Indonesia Logistik**

Bekerja selama kurang lebih 9 (sembilan) tahun lamanya di PT Pupuk Indonesia Logistik (PILOG) dengan posisi saat ini sebagai **AVP Operasional & Pengawakan Kapal Milik** membuktikan **Cahyono** telah mengimplementasikan salah satu *core value* AKHLAK yaitu Loyal yang bekerja secara profesional dalam memberikan kontribusi terbaik untuk perusahaan.

**Cahyono** menceritakan pengalaman kerja di PILOG yang paling berkesan yaitu ketika bersama-sama dengan Insan PILOG lainnya bekerja sepenuh hati membentuk prosedur kerja hingga melakukan perekrutan awal untuk salah satu kapal milik.

Terus berupaya menjalankan tugas dan menjaga nama baik perusahaan, **Cahyono** menjalani perannya sebagai **AVP Operasional & Pengawakan Kapal Milik** dengan penuh dedikasi, efektif, dan terus berupaya memperbaiki kualitas kinerja setiap harinya. Hingga saat ini, prosedur perekrutan awak kapal dapat berjalan dengan baik dan membantu operasional kapal-kapal milik PILOG dalam mendistribusikan pupuk dari Palembang ke beberapa kota di pulau Jawa. (AA)



## CORE VALUE AKHLAK - ADAPTIF

**Wildan Maulana Nurikhwani, Staf Manajemen Risiko PT Pupuk Indonesia Logistik**

Dalam perjalanan karirnya yang berlangsung selama kurang lebih 6 tahun di PILOG, **Wildan** memiliki kemampuan beradaptasi dengan perubahan lingkungan di dunia kerja yang sangat baik. Mulai dari peran di Unit Kerja Pengadaan, DPA/HSSE, Pemasaran, hingga Manajemen Risiko, **Wildan** telah memperlihatkan kemampuannya beradaptasi dengan cepat dan ketekunan dalam di lingkungan yang berbeda sehingga membuatnya menjadi sosok yang penuh wawasan dan fleksibel.

Tidak hanya itu, pengalamannya di berbagai unit kerja membuat **Wildan** memiliki ide-ide kreatif untuk mengidentifikasi cara-cara baru agar meningkatkan efisiensi dan inovasi di PILOG. Pencapaian terbesar yang telah diraih oleh **Wildan** adalah saat mengikuti perlombaan PIQI

(Pupuk Indonesia Quality Improvement) pada tahun 2018, melalui Inovasi "Analisa Pengaruh Kekasaran Lambung Kapal Terhadap Slip Baling-baling KM Julianto Moeliodihardjo", **Wildan** beserta rekan timnya berhasil meraih Penghargaan *Silver*. Kemampuan **Wildan** yang cepat menyesuaikan diri untuk menjadi lebih baik, bertindak proaktif, dan memberikan serta mengimplementasikan ide-ide kreatif sesuai dengan perkembangan teknologi membuatnya menjadi sosok Adaptif sesuai dengan *core value* AKHLAK. (NAP)



## CORE VALUE AKHLAK - KOLABORATIF

**Amelia Bianika, Staf ISPS Code dan K3 PT Pupuk Indonesia Logistik**

**Amelia Bianika**, Karyawan PILOG yang memegang peranan penting di bidang ISPS Code (*International Ship and Port Security Code*) dan K3 (Kesehatan dan Keselamatan Kerja) selama 2 Tahun 9 Bulan. Tidak hanya memahami pentingnya pemahaman mendalam terhadap peraturan ISPS Code dan prinsip-prinsip K3, **Amelia** juga menerapkan *Core Value* AKHLAK khususnya Kolaboratif dalam setiap aspek pekerjaannya. **Amelia** tidak segan untuk berkolaborasi dengan berbagai macam pihak mulai dari internal dan juga eksternal agar operasional perusahaan berjalan dengan lancar.

Pengalaman berharga **Amelia** di PILOG adalah ketika ia bergabung dengan tim *task force* penanggulangan COVID-19. Saat itu, **Amelia** mendapatkan tanggung jawab penting

dalam memfasilitasi penanganan COVID-19 bagi para karyawan PILOG, baik yang berada di kantor maupun para awak kapal yang bertugas.

**Amelia** memastikan adanya komunikasi yang jelas tentang perkembangan situasi dan tindakan pencegahan yang harus diambil oleh seluruh karyawan PILOG. Semua ini dilakukan dengan kerja sama dan kolaborasi intensif bersama tim *task force* serta pihak-pihak terkait, sehingga menjadikan PILOG menjadi lebih aman dan terkendali. Tentu sosok Kolaboratif dalam *core value* AKHLAK cocok disematkan pada **Amelia** yang mampu membangun kerjasama sinergis dalam setiap pekerjaan sehingga dapat menyelesaikan target pekerjaan sesuai waktu yang ditentukan. (NAP)





# FUNGSI PEMIMPIN

## Dalam Inovasi Perusahaan

Setiap orang memiliki keunikannya masing-masing dalam menciptakan sesuatu yang baru, bahkan bisa membuat 'gebrakan baru' tersendiri yang dapat memukau orang lain. Tidak hanya sebuah gebrakan baru, namun hal tersebut bisa digunakan oleh banyak orang dan memudahkan kegiatan manusia hingga disebut inovasi baru. Lalu, apa yang dimaksud dengan inovasi? Menurut KBBI, inovasi adalah pemasukan atau pengenalan hal-hal yang baru, atau pembaharuan.

Inovasi memiliki ciri khas dalam setiap aspeknya, bisa berupa ide, gagasan, tatanan hingga sistem yang biasanya bersifat unik atau spesifik. Inovasi juga berarti sebuah ide yang baru, yang belum pernah dipublikasi sebelumnya dimana memiliki tujuan seperti meningkatkan kualitas, mengurangi biaya, menciptakan pasar baru, mengganti produk layanan, hingga mengurangi konsumsi energi.

Keberhasilan suatu inovasi dalam suatu perusahaan tidak lepas dari fungsi pemimpin yang memegang peran strategis. Pemimpin merupakan seseorang yang memimpin inovasi, sehingga pemimpin memiliki kesadaran, jiwa, dan semangat *entrepreneurship*. Kesadaran pemimpin inovasi menjadi nilai utama.

Dalam penyelenggaraan transformasi budaya inovasi di organisasi, kepemimpinan berperan penting dalam mengembangkan inovatif. Pemimpin inovatif harus mampu untuk mendorong karyawan di dalam perusahaan untuk memiliki *intrapreneurship* dengan melakukan beberapa hal berikut:

1. *Empowerment* yaitu upaya meningkatkan derajat otonomi dan kapasitas dibawahnya untuk menampilkan determinasi diri untuk menampilkan diri, memberi ruang kontribusi, dan kreativitas.
2. *Engagement* adalah ketika pemimpin tak hanya memberikan ruang untuk berkontribusi tapi juga terlibat langsung dengan memperhatikan ide, gagasan, kreativitas, inovasi dan hal sederhana lainnya hingga karyawan merasa diperhatikan, dihargai, dan diakui keberadaannya oleh pimpinan.
3. *Planning* yaitu terlibat langsung dalam setiap ide atau inovasi yang dicetuskan oleh karyawan hingga bisa terealisasi dengan baik.
4. *Directing* dengan memberikan arahan atas setiap ide, gagasan, ataupun inovasi dari karyawan.
5. *Organizing* yaitu menyusun ide, gagasan ataupun inovasi menjadi satu bentuk kesatuan yang sempurna hingga bisa diaplikasikan dengan baik.
6. *Budgeting* dengan menyusun anggaran yang dibutuhkan untuk sebuah ide, gagasan ataupun inovasi sejak awal tercetus hingga dapat diaplikasikan.
7. *Controlling* yaitu melakukan pengawasan dalam proses inovasi yang dikerjakan oleh karyawan.

Seorang pemimpin akan lebih baik jika memiliki jiwa yang *passionate* pada inovasi agar dapat menjadi *role model* karyawannya sehingga dapat membuat perusahaannya maju sesuai dengan visi dan misi. (AA)



# 4 KARAKTER YANG BIKIN KAMU JADI SUMBER INSPIRASI BAGI ORANG LAIN

**M**enjadikan orang lain sebagai sumber inspirasi untuk diri kita bisa meningkatkan motivasi untuk melakukan sesuatu hal. Setuju? Namun tidak ada salahnya jika saat ini kamulah yang akan menjadi sumber inspirasi bagi orang lain.

Untuk memulainya, tidak harus dengan cara dikenal banyak orang terlebih dahulu. Cukup dengan niat baik dari dalam hatimu untuk bisa memberi kepada sesama. Lalu, miliki beberapa karakter sederhana di bawah ini dan terapkan dalam kehidupan sehari-hari.

## 1. Percaya diri dan percaya akan kemampuan sendiri

Sikap percaya diri ini sangat dibutuhkan dalam berbagai hal bisa dalam kegiatan formal maupun non formal. Selain itu sifat rasa percaya diri ini juga akan menanamkan sikap-sikap positif lainnya yang berada dalam diri kita. Dengan rasa percaya diri ini akan membuat kamu semakin yakin terhadap diri kamu sendiri.

## 2. Tingkatkan keberanian dalam diri

Untuk menjadi sosok yang inspiratif, kamu harus melatih keberanian dalam dirimu, ya. Seperti berani untuk memulai dan mencoba hal-hal baru. Bagaimanapun juga, sosok

inspiratif adalah mereka yang memiliki mental berani dan *winning mentality*. Maka, yuk atasi rasa takutmu dan munculkan keberanian yang ada dalam dirimu sendiri.

## 3. Jadi sosok yang optimis

Karakter selanjutnya yang harus kita miliki ketika kita ingin menjadi sosok yang inspiratif bagi orang lain yaitu optimis. Optimis merupakan sebuah sifat yang harus kita miliki ketika kita ingin meraih sesuatu. Dengan karaktermu yang selalu optimis dalam mengejar keinginanmu maka orang lain pun juga akan merasakan semangatmu dan memandang sebagai orang yang menyenangkan.

## 4. Melatih sikap tanggung jawab

Dengan rasa tanggung jawab yang kamu miliki, kamu dapat dipercaya oleh orang lain bahwa kamu adalah orang yang tepat. Dengan rasa tanggung jawab yang besar kamu akan menjadi sosok inspirasi yang baik untuk orang lain.

Itulah keempat karakter yang bisa membuatmu menjadi inspirasi bagi banyak orang. Selalu ingat bahwa menjadi inspirasi gak melulu harus terkenal lebih dulu. Asah karakter-karakter yang sudah disebutkan di atas. (AA)



# PT PUPUK INDONESIA LOGISTIK DUKUNG ANTI PENYUAPAN MELALUI ISO 37001:2016



Mendukung budaya anti penyuapan PT Pupuk Indonesia Logistik (PILOG), anak perusahaan PT Pupuk Indonesia (Persero) yang bergerak di bidang logistik dan distribusi pupuk meraih sertifikasi ISO 37001:2016 Sistem Manajemen Anti Penyuapan. Capaian ini diserahkan langsung oleh Bayu Wicaksana selaku *Director of Sales* PT TURV Nord Indonesia dengan dihadiri oleh segenap jajaran Direktur PILOG.

Guna menciptakan lingkungan yang sehat dan bersih dari budaya penyuapan di tengah bisnis yang dinamis saat ini, PT Pupuk Indonesia Logistik terus melakukan upaya konkrit untuk menciptakan budaya anti penyuapan. Melalui sistem manajemen anti penyuapan, adalah salah satu alat yang efektif dalam upaya ini. Sistem ini mencakup kebijakan, proses, dan praktik yang dirancang untuk mencegah, mendeteksi, dan mengatasi penyuapan di dalam organisasi kita. Ini adalah pendekatan proaktif yang memastikan bahwa kita bertindak dengan integritas dan mematuhi standar etika yang tinggi. Sebagai salah satu anak

perusahaan PT Pupuk Indonesia (Persero), PILOG terus berupaya menjunjung tinggi nilai transparansi dan akuntabilitas dalam segala aspek.

Dalam sambutannya, **Tentaminarto TF** selaku **Direktur Utama PT Pupuk Indonesia Logistik**, mengatakan bahwa, "Organisasi harus memiliki kebijakan yang jelas dan tegas terkait dengan penyuapan. Kebijakan ini harus menyatakan komitmen organisasi dalam mencegah penyuapan, menjelaskan sanksi yang akan diberikan bagi pelaku penyuapan."

**Tentaminarto TF** juga terus menghimbau agar seluruh jajaran terus mengimplementasikan nilai-nilai budaya anti penyuapan dan hal ini merupakan tugas bersama, untuk menciptakan lingkungan yang lebih baik lagi. Bersama dengan soliditas seluruh lini manajemen, kita akan dapat memperkuat Upaya dalam memerangi penyuapan. (NAW)





Ketidaksetaraan *gender* yang terjadi di dunia kerja tidak hanya berdampak pada jabatan atau gaji saja. Lebih besar lagi, hal ini bisa mempengaruhi perkembangan karier dan bahkan kualitas hidup perempuan.

Hal ini menjadi pembahasan dalam acara Srikandi PILOG yang bertajuk, "Perempuan Berdaya : Membangun *Resiliensi* dan Komunikasi Efektif oleh Tiga Generasi" pada hari Jumat, 14 Juli 2023 dengan narasumber **Christina Dumaria S, M.Psi., Psikolog**.

Kesetaraan *gender* dalam dunia kerja berarti mendukung pemberdayaan potensi-potensi yang dimiliki perempuan. Namun sayangnya, perempuan masih dipandang memiliki posisi dan derajat yang lebih rendah dari laki-laki, yang mana artinya perempuan memiliki kontrol yang kurang atas sumber daya, kesempatan yang minim di seluruh bidang kehidupan baik itu sosial dan ekonomi. Adapun beberapa poin dalam ketidaksetaraan *gender* yang mungkin terjadi di dunia kerja seperti:

1. *Unequal Pay* dimana pada tahun 2020, secara global pendapatan perempuan hanya 84% dari pendapatan laki-laki pada posisi dan jenis pekerjaan yang sama.
2. *Barriers to Promotion* yaitu pekerja perempuan lebih banyak berhadapan dengan isu *gender*, ras, dan *stereotype* negatif terhadap *gender* perempuan.
3. *Working Mom vs Full Time Mom*, adanya peran ganda dari ibu bekerja meningkatkan kemungkinan *burn out* yang terjadi akibat rasa bersalah yang muncul kerap menjadi faktor pendukung.
4. *Incident of Sexual Harassment* yaitu perempuan memiliki potensi mengalami eksploitasi secara seksual dari rekan kerja.

Untuk itu sebagai perempuan yang berdaya sudah seharusnya perempuan mampu untuk memegang kendali hidupnya dalam hal:

1. Menentukan rencana hidup
2. Memiliki kemampuan dan pengetahuan yang diinginkan
3. Memiliki rasa keberhargaan diri
4. Mampu menyelesaikan masalah sendiri
5. Membangun *resiliensi* diri atau kemampuan beradaptasi

Lebih dari itu, penerapan kesetaraan bukan hanya tugas kantor atau perusahaan, tapi semua yang berada di dalamnya. Menyadari bahwa perempuan berhak untuk dapat berkembang menurut kemampuan serta potensinya. Mulai dari hal-hal terkecil semua karyawan di suatu perusahaan dapat membantu untuk menciptakan suasana kerja yang nyaman, terutama bagi perempuan. Mari jadikan lingkungan kerja menjadi sebuah ruang yang aman dan nyaman untuk berkarya bagi perempuan. (AA)





*Lunch Talk*  
**Srikandi PILOG**  
Bersama Tiga Generasi  
Dukung Perempuan Berdaya di Dunia Kerja



Penuaan merupakan proses kehidupan yang alami dan tidak bisa dihindari. Tidak dapat disangkal, banyak sekali kendala yang dihadapi manusia saat memasuki pertambahan usia, oleh karena itu berbagai upaya harus dilakukan untuk menyiapkan investasi kesehatan di usia lanjut, salah satunya adalah mengatur pola makan. Memahami pentingnya pola makan yang tepat bagi kesehatan di usia lanjut, **PIKA Pupuk Indonesia (Persero) bersama dengan PIKA Pupuk Indonesia Logistik mengadakan webinar dengan tema 'Diet Tepat Untuk Tetap Sehat Diusia Lanjut'.**

Webinar ini dihadiri oleh seluruh pengurus dan anggota PIKA PI-Group. Acara tersebut menjadi ajang bagi para peserta, terutama mereka yang telah memasuki usia lanjut, untuk mendapatkan wawasan mengenai pentingnya diet yang tepat dan strategi pencegahan penyakit yang sering terjadi di usia lanjut.

"Tema webinar yang kami usung memiliki tema yang cocok untuk dibagikan kepada seluruh anggota PIKA PI Group karena sangat dibutuhkan untuk kita para ibu-ibu rumah tangga yang harus menjaga serta mengatur pola makan keluarga, guna menciptakan hidup sehat," ujar **Ibu Tentaminarto TF** selaku **Ketua PIKA PILOG**.

**Retno Ayu Widyastuti., S.Gz., M.Gz., AIFO** menjadi narasumber dalam webinar tersebut. Dalam pemaparannya, **Retno Ayu** menekankan pentingnya memperhatikan kebutuhan nutrisi khusus di usia lanjut dan memberikan panduan yang praktis bagi para peserta tentang jenis makanan yang sebaiknya dikonsumsi dan yang harus dihindari. Narasumber juga menjelaskan bahwa saat memasuki usia lanjut, tubuh akan mengalami penurunan fungsi tubuh yang dapat mempengaruhi kesehatan tubuh secara keseluruhan. Oleh karena itu, penting untuk menjaga asupan nutrisi yang baik dan seimbang agar tetap sehat dan aktif dalam menjalani kehidupan sehari-hari.

Selama webinar, para peserta juga diberikan kesempatan untuk bertanya langsung kepada narasumber untuk mendapatkan penjelasan lebih lanjut mengenai topik yang dibahas. Hal ini memberikan ruang interaktif yang bermanfaat bagi para peserta, terutama bagi mereka yang ingin memahami lebih mendalam mengenai masalah kesehatan pada usia lanjut. (NAP)

# Wujudkan Hidup Sehat, **PIKA PILOG** Mengadakan *Webinar* **“Diet Tepat untuk Tetap Sehat untuk Usia Lanjut”.**



Kita pasti sudah sering mendengar tentang CSR atau *Corporate Social Responsibility*. Dalam bahasa Indonesia, istilah ini disebut juga TJSL atau Tanggung Jawab Sosial Lingkungan. Secara umum, CSR merupakan kegiatan perusahaan yang memiliki tanggung jawab secara sosial kepada pemangku kepentingan dan masyarakat, baik masyarakat yang berada di sekitar perusahaan, maupun masyarakat luas.

Lalu, apakah kegiatan CSR ini wajib dilakukan oleh perusahaan? Di Indonesia, berdasarkan PP Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas diatur bahwa yang wajib melaksanakan CSR adalah perseroan yang kegiatan usahanya mengelola dan memanfaatkan sumber daya alam, dan atau perseroan yang tidak mengelola dan tidak memanfaatkan sumber daya alam, tetapi usahanya berdampak pada fungsi kemampuan sumber daya alam. Hal ini juga diatur dalam UUPT dan UUPM.

Bagi perusahaan, kegiatan CSR ini perlu dilakukan, karena terdapat berbagai manfaat yang bisa diperoleh oleh perusahaan tersebut. Diantaranya, dapat membangun citra perusahaan yang positif, mendekatkan perusahaan dengan masyarakat sekitar, hingga dapat meningkatkan rasa percaya masyarakat kepada perusahaan. Jika nama dan citra perusahaan tertanam baik di mata masyarakat, maka proses *branding* perusahaan pun akan lebih mudah lagi.

Walaupun CSR ini merupakan kegiatan sosial, namun pada sebuah perusahaan, segala hal yang menyangkut biaya atau dana yang dikeluarkan untuk kegiatan apapun, termasuk kegiatan dengan tujuan sosial, mesti diperhitungkan dan dianggarkan sesuai dengan kepatutan dan kewajiban ya.

#### Manfaat Kegiatan CSR

Dikutip dari situs [bdc.ca](http://bdc.ca), dalam operasionalnya, kegiatan CSR seringkali berorientasi pada peningkatan kinerja bisnis yang juga dapat memberikan dampak positif pada lingkungan atau sosial di masyarakat luas. Tak hanya secara sosial dan lingkungan, namun kegiatan CSR juga bisa dilakukan pada lingkungan kerja perusahaan tersebut, yang dapat menambah nilai atau berdampak positif pada para pekerjanya.

Untuk lingkungan, perusahaan dapat melakukan kegiatan CSR dalam bentuk penggunaan sumber energi terbarukan, rehabilitasi alam, atau kegiatan sukarelawan, misalnya dengan menerjunkan tenaga relawan ke daerah yang terkena bencana.

Selain itu, perusahaan juga melakukan kegiatan yang fokus pada kemanusiaan, seperti memberikan bantuan dana untuk UMKM, membuka kampung usaha, dan lain sebagainya. Sementara untuk lingkungan kerja, kegiatan CSR bisa dengan cara melakukan pemberdayaan ekonomi pada karyawan, misalnya dengan membentuk koperasi karyawan.

Secara umum, berikut beberapa manfaat dari kegiatan CSR:

#### 1. Untuk Lingkungan

Tak hanya untuk bisnis dan mencari keuntungan saja, saat ini setiap perusahaan juga dituntut untuk bisa berkontribusi terhadap kelestarian lingkungan. Kontribusi perusahaan dapat berupa penerapan penggunaan energi baru dan terbarukan mulai dari hulu hingga hilir dalam seluruh kegiatan perusahaan, kantor yang ramah lingkungan, pengelolaan limbah dengan 3R, dan lain sebagainya.

#### 2. Untuk Masyarakat

Berada di tengah masyarakat, tentunya perusahaan juga mesti memperhatikan kenyamanan dan keamanan masyarakat yang tinggal di sekitar lingkungan perusahaan. Selain dengan cara menyerap tenaga kerja dari warga yang berada di sekitarnya, perusahaan juga dapat melakukan kegiatan pelatihan, edukasi, bantuan dana, maupun pemberdayaan terhadap masyarakat, yang dapat bermanfaat untuk meningkatkan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat.

#### 3. Untuk Perusahaan

Bagi perusahaan tentunya kegiatan CSR ini berguna untuk membentuk citra dan nama baik, serta pandangan positif dari masyarakat terhadap perusahaan. Dengan citra yang terbentuk di tengah masyarakat, maka akan memudahkan perusahaan untuk melakukan proses *branding*. Secara tidak langsung, ini akan berdampak positif juga pada prospek bisnis yang dibangun oleh perusahaan.

#### 4. Untuk Pemerintah

Tak hanya bermanfaat untuk lingkungan, masyarakat dan perusahaan, kegiatan CSR ini ternyata juga bermanfaat bagi pemerintah. Ini karena kegiatan CSR yang dilakukan perusahaan biasanya mendukung program-program pemerintah, terutama dalam membantu mengatasi berbagai permasalahan sosial yang terjadi, seperti masalah pengangguran, kemiskinan, gizi buruk, pendidikan, hingga pencemaran lingkungan.



### Implementasi Kegiatan CSR

Sebagai kegiatan sosial, CSR tidak lagi dipandang sebagai sarana biaya, namun sudah dianggap sebagai sarana untuk meraih keuntungan. Ini karena kegiatan CSR merupakan investasi bagi perusahaan untuk meningkatkan pertumbuhan dan juga keberlanjutan perusahaan. Penerapan kegiatan CSR menjadi bentuk implementasi dari konsep tata kelola perusahaan yang baik.

Penerapan CSR di Indonesia saat ini pada dasarnya diarahkan pada penguatan ekonomi rakyat, serta peningkatan kualitas SDM masyarakat. Untuk kualitas SDM dapat ditingkatkan melalui kegiatan CSR pendidikan, seperti memberikan bantuan infrastruktur atau fasilitas pendidikan, memberikan pelatihan, studi visit, beasiswa, maupun praktek kerja atau magang.

Salah satu contoh bentuk kegiatan CSR pendidikan adalah seperti yang baru-baru ini dilakukan oleh PT Pupuk Indonesia Logistik (PILOG). Kegiatan CSR yang dilakukan adalah dalam bentuk program magang bagi para taruna/i dari Akademi Pelayaran Niaga (AKPELNI) Semarang. Selain sebagai bentuk perwujudan program CSR, kegiatan ini sekaligus untuk mendukung akademik taruna/i muda Indonesia.

Untuk menguatkan program magang ini, maka pada tanggal 23 Juni 2023 lalu dilakukan penandatanganan MoU kerja sama antara PILOG dan AKPELNI. Dari pihak PILOG, MoU ditandatangani langsung oleh **Tentaminarto TF** selaku **Direktur Utama PT PILOG**, dan didampingi oleh **Priyasdhika** selaku **Direktur Administrasi & Keuangan PILOG**.

Sebagai anak usaha PT Pupuk Indonesia (Persero), PILOG menjalankan kegiatan CSR dengan tujuan dapat memberikan manfaat secara ekonomi, sosial, lingkungan, serta hukum dan tata kelola dengan prinsip yang lebih terintegrasi, terarah, terukur dampaknya, serta dapat dipertanggungjawabkan. Kegiatan yang merupakan bagian dari pendekatan bisnis perusahaan ini diramu dalam bentuk program Magang Kadet. Untuk diketahui, kegiatan CSR PILOG dalam program Magang Kadet ini sudah berjalan selama kurang lebih 7 tahun, tepatnya sejak tahun 2016.

Dalam program Magang Kadet ini, PILOG menerima taruna/i untuk ditempatkan di kapal-kapal operasional, maupun di kantor pusat PILOG. Jika ditotalkan, terdapat sekitar 490 taruna/i yang ikut diberdayakan dalam program Magang Kadet ini. Mereka berasal dari seluruh sekolah pelayaran yang ada di Indonesia.

Untuk diketahui, sebagai anak perusahaan PT Pupuk Indonesia (Persero), PILOG yang bergerak di bidang logistik dan distribusi pupuk, memberikan pelayanan sewa kapal melalui pola *Port to Port* (PTP), dan kegiatan yang terintegrasi dengan angkutan laut sampai gudang lini III, serta memberikan pelayanan jasa pengiriman barang atau *shipping* dari pelabuhan ke lokasi atau gudang tujuan. Untuk saat ini, PILOG memiliki 9 armada kapal, yang terdiri dari 2 unit Kapal Amoniak, dan 7 unit Kapal *Bulk Carrier* yang melakukan pendistribusian pupuk dan amoniak, baik di Indonesia dan luar negeri, seperti Filipina dan Korea Selatan.

Dalam kegiatan penandatanganan MoU tersebut, **Tentaminarto TF** menyampaikan bahwa program Magang Kadet ini dirancang secara khusus untuk memberikan wawasan mendalam tentang berbagai aspek di industri logistik pelayaran.

"Para taruna dan taruni yang magang di PILOG akan diberikan kesempatan untuk bekerja bersama dengan tim kami yang berpengalaman, berkolaborasi dalam proyek-proyek nyata, dan belajar dari para profesional yang ahli di bidangnya," ujarnya.

Dengan dilakukannya kerjasama antara PILOG dengan pihak AKPELNI ini diharapkan dapat menciptakan sinergi yang saling menguntungkan antara dunia pendidikan dan industri logistik pelayaran.

"Kolaborasi ini akan memungkinkan kami untuk memahami kebutuhan para mahasiswa dalam persiapan karir mereka, serta memberikan kontribusi positif pada perkembangan kurikulum pendidikan yang relevan dengan dunia kerja," ungkap **Tentaminarto TF** lebih lanjut.

PILOG percaya, program magang ini dapat menjadi jembatan penting yang menghubungkan antara dunia pendidikan dan lapangan kerja, dengan menggabungkan pengetahuan teoritis yang diperoleh di AKPELNI, dan pengalaman praktis di perusahaan. Sehingga diharapkan setelah lulus nanti dan mulai memasuki dunia kerja, taruna dan taruni ini akan memiliki keunggulan yang kompetitif.

Itulah salah satu bentuk kegiatan CSR di bidang pendidikan, yang tentunya diharapkan bermanfaat untuk meningkatkan kualitas SDM, dengan mengembangkan ilmu pengetahuan yang diperoleh dan menerapkannya dalam dunia kerja, menambah pengalaman kerja, meningkatkan keterampilan, hingga mudah beradaptasi dengan dunia kerja, serta membangun relasi dalam lingkungan profesional. (DS/AA)



Kalau berbicara soal pangan di Indonesia, pasti erat kaitannya dengan pertanian dan pupuk. Nah dua hal tadi memang tidak bisa dipisahkan. Terutama soal pupuk, aku mau sedikit menjelaskan mengapa sangat penting. Karena kalau tidak ada pupuk, kita tidak akan mendapatkan kualitas dari pertanian, dalam artian pangan juga akan terganggu dengan pertanian yang kurang berkualitas.

Maka dari itu, hadir sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang Jasa Pelayaran dan Jasa Angkutan Laut yaitu PT Pupuk Indonesia Logistik (PILOG) yang merupakan salah satu anak perusahaan dari PT Pupuk Indonesia (Persero) dan sudah didirikan pada tanggal 23 Desember 2013.

PILOG sendiri menjalankan bisnis komersial jasa angkutan laut untuk pupuk (*fertilizer*), bahan baku pupuk (*fertilizer raw materials*), cairan, amonia, batu bara, gypsum dan kebutuhan lain dari perusahaan-perusahaan khususnya yang tergabung dalam PT Pupuk Indonesia Grup.

Untuk semakin menunjang dalam distribusi pupuk, PILOG meresmikan mitra binaannya yaitu CV Bina Wira Utama (BWU), sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *Marine Supplier* dan fabrikasi *supporting* pengadaan barang dan jasa kapal milik PILOG. Peresmian ini dilakukan sebagai bagian dari program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) PILOG yang bertujuan untuk meningkatkan kapasitas dan kualitas mitra binaannya.

Dalam peresmian mitra binaan PILOG ini dihadiri oleh **Direktur Administrasi & Keuangan PILOG Priyasdhika**, dan **Direktur Utama CV Bina Wira Utama (CV BWU) Sukma Rizki Andiantiko S**, serta perwakilan dari pemerintah daerah yaitu Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Semarang, media massa dan *stakeholder* terkait.

Dalam sambutannya, **Priyasdhika** mengatakan bahwa PILOG memiliki komitmen untuk membantu pengembangan usaha mitra binaannya melalui berbagai program bantuan dan fasilitasi. "Kami berharap dengan adanya peresmian ini, CV BWU dapat meningkatkan kinerja dan layanannya dalam mendukung operasional kapal-kapal PILOG yang berperan penting dalam pendistribusian pupuk di seluruh Indonesia. Lebih dari itu, semoga kedepannya CV BWU dapat menjadi contoh bagi mitra binaan PILOG lainnya dalam hal profesionalisme, integritas dan kesejahteraan," ujar **Priyasdhika** lebih lanjut.

Dalam peresmiannya, ditandai dengan pemotongan pita oleh **Direktur Administrasi & Keuangan PILOG, Priyasdhika**. Acara yang juga diisi dengan beberapa agenda lainnya seperti; *mini Vendor Gathering* Wilayah Semarang, Sosialisasi Program Digitalisasi PaDi UMKM, dan Peresmian Logo Mitra Bisnis Pupuk Indonesia Logistik (MBP).

Oh iya, jadi Mitra Bisnis Pupuk Indonesia Logistik (MBP) adalah sebuah wadah yang bertujuan untuk memperlancar hubungan kerja sama antara PILOG dengan para pelanggan, pemasok, dan mitra bisnis lainnya. Kehadiran MBP diharapkan dapat menjadi sarana untuk saling berbagi informasi, pengalaman, dan pengetahuan tentang industri logistik dan maritim.

Kenapa adanya MBP ini sangat penting? Karena dengan adanya MBP, dapat menunjang kebutuhan pupuk yang merupakan sumber



## Pentingnya Mitra Bisnis PILOG dalam Distribusi Pupuk di Indonesia

nutrisi penting bagi tanaman yang diperlukan untuk pertumbuhan dan produksi yang optimal.

Sehingga diharapkan nantinya dapat membantu PILOG dalam penyebaran pupuk ke seluruh Indonesia. Karena, distribusi pupuk yang baik nantinya akan menjadi peningkatan produktivitas pada pertanian, meningkatkan kualitas hasil pertanian, ketahanan pangan dan paling penting adalah pengurangan kerawanan iklim yang semakin hari semakin nyata dan meresahkan.

Diharapkan dengan adanya Mitra Bisnis Pupuk ini menjadi penggerak dan menunjang distribusi pupuk di Indonesia. Karena dengan lancarnya distribusi pupuk ini, maka menjadi modal para petani untuk menghasilkan pertanian yang berkualitas. (DR/AA)



## Sertifikasi SDM Kearsipan PI Grup 2023

Globalisasi dan perdagangan bebas merupakan sebuah fenomena yang menumbuhkan akumulasi persaingan sangat kompetitif. Informasi yang dihasilkan akibat dari kegiatan/transaksi memiliki peranan yang penting untuk mencapai "Good Governance" (pemerintahan yang baik) dan "Good Corporate" (bisnis yang baik). Oleh karena itu pengelolaan informasi yang efektif dan efisien akan memberikan nilai tambah (*value added*) untuk mendukung kegiatannya dan mengantisipasi hilangnya arsip/dokumen yang mempunyai nilai memori organisasi dan memori kolektif bangsa.

Sesuai dengan Undang-Undang Nomor 43 Tahun 2009 tentang Kearsipan dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1997 tentang Dokumen Perusahaan, serta Visi Arsip Nasional Republik Indonesia (ANRI) "Arsip sebagai Simpul Pemersatu Bangsa", sebagai salah satu Lembaga Pemerintah Non Departemen yang diberi tanggung jawab antara lain dalam pembinaan kearsipan secara nasional melalui pendidikan dan pelatihan kearsipan baik bersifat nasional maupun internasional.

Untuk itu, PT Pupuk Indonesia Persero mengadakan acara Sertifikasi SDM Kearsipan PI Grup 2023 pada tanggal 13 - 15 Juni 2023 yang bertempat di Hotel Grand Tjokro, Jakarta Barat

bersama 10 anak perusahaan, termasuk PT Pupuk Indonesia Logistik. Sertifikasi SDM Kearsipan PI Grup ini bertujuan untuk:

1. Meningkatkan kesadaran terhadap fungsi dan peranan arsip sebagai bukti akuntabilitas kinerja dan mendukung proses pengambilan keputusan pada organisasi baik pemerintah pusat, daerah, bisnis, perguruan tinggi dan lembaga lainnya.
2. Meningkatkan pengetahuan manajerial bidang kearsipan, sehingga program kearsipan berjalan kearsipan dan efisien.
3. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan di bidang kearsipan sehingga terciptanya profesionalisme implementasi kearsipan.
4. Meningkatkan dan mengembangkan keterampilan di bidang kearsipan, sehingga setelah mengikuti diklat diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi organisasi untuk mencapai efektivitas dan efisiensi kerja.

Dengan diadakannya kegiatan Sertifikasi SDM Kearsipan PI Grup 2023 diharapkan PT Pupuk Indonesia Persero beserta 10 perusahaannya dapat mengimplementasikan fungsi dan peranan arsip dengan baik di masing-masing perusahaan. (AA)

**C**ontent Creator, salah satu profesi yang populer saat ini. Bahkan sangat diminati oleh anak muda. Selain menjanjikan penghasilan yang tak terbatas, pekerjaan ini juga dapat mengasah kreativitas yang membuat kita dapat menciptakan hal-hal yang disenangi dan mengeluarkan ide *out of the box* dalam sebuah konten.

Untuk membuat sebuah konten yang menarik dan berkualitas, tentunya dibutuhkan *skill* khusus. Nah, berikut ini ada beberapa *skill* yang wajib dikuasai oleh para *creator*, yaitu:

### 1. Menulis kreatif

Menulis, tidak selalu soal kata-kata yang indah atau yang menginspirasi. Dalam penulisan kreatif, yang menjadi *goal* adalah pesan yang disampaikan dari sebuah tulisan. Terkait hal ini, ada dua hal yang bisa kita lakukan untuk melatih penulisan kreatif.

Yang pertama, belajar bahasa yang baik dan benar. Yup, dengan memahami penulisan yang baik, kosakata yang kaya, serta padanan kalimat yang benar, akan mempermudah proses penulisan. Kedua, *Creator* harus memiliki *platform* menulis, seperti blog, laman UGC dan juga media sosial. Di mana tulisan *creator* bisa dibaca banyak orang.

### 2. Memahami SEO

SEO atau *Search Engine Optimization* adalah cara mengoptimasi web agar menempati pencarian teratas di Google. Teknik SEO inilah yang harus dikuasai oleh pembuat konten dalam mempublikasikan karyanya. Hal itu karena SEO menjadikan konten lebih mudah dijangkau pengunjung dari berbagai kalangan.

Untuk memahami SEO, kita harus mempelajari fundamental atau dasar-dasarnya. Fundamental yang pertama meliputi konsep SEO itu sendiri, seperti tema konten, kecepatan penyajian, struktur dan navigasi, serta kepuasan pengunjung.

### 3. Fotografi dan videografi

*Skill* yang selanjutnya adalah fotografi dan videografi. Seorang *creator* dituntut untuk menyajikan visualisasi yang menyegarkan. Akan disayangkan jika konsep yang dibuat sudah baik, namun diantarkan lewat visual yang seadanya. Ide fotografi atau videografi bisa *creator* dapatkan lewat banyak hal, seperti diskusi dengan *creator* lain, gabung dengan komunitas, dan lain-lain.

### 4. Editing

Hampir mirip dengan *skill* fotografi dan visual, *editing* menjadi hal yang penting untuk dipahami dan dikuasai. Kebanyakan konten foto atau video yang menuai banyak perhatian memiliki *editing* yang menarik. *Creator* harus punya *sense* untuk memainkan dinamika sebuah video atau komposisi sebuah foto.

Selain belajar dari *expert* (bisa lewat pelatihan, video YouTube, atau bertanya pada kenalan), *sense* akan hasil *editing* yang baik akan tumbuh seiring dengan pembuatan konten yang terus menerus.

### 5. Pemahaman akan tools

Jika sudah memahami, menguasai, serta mengaplikasikan *skill* yang sudah disebutkan di atas, terakhir seorang *creator* harus bisa memahami serta menggunakan *tools* pembantu



**PILOG**  
*Digital*  
*Community*  
 Ajang Upgrade Skill  
 Para Content Creator



yang banyak tersedia. Ada berbagai *tools* yang digunakan dalam pembuatan konten. Mulai dari *tools* untuk produksi, seperti aplikasi *video editing*, *photo editing*, hingga yang sifatnya fisik seperti *microphone*, *lighting*, dan sebagainya.

#### Dukung Komunitas *Digital Content Creator*, PILOG Hadirkan PILOG *Digital Community*

Beruntungnya, saat ini *Content Creator* mendapat banyak dukungan, salah satunya dari PT Pupuk Indonesia Logistik (PILOG) yang beberapa waktu lalu baru saja meresmikan PDC (PILOG *Digital Community*).

Yup, PDC ini merupakan Program TJSL (Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan) dan CSV (*Creating Shared Value*) Pupuk Indonesia Grup. Atas dasar hal itu, PT Pupuk Indonesia Logistik (PILOG) meresmikan PDC sebagai mitra binaan *content creator* untuk nantinya menjadi *User Generated Content* atau UGC dalam menyebarkan berita positif di media *online*.

Hal ini tentunya sejalan dengan era *digital* saat ini, di mana *platform digital* menjadi media untuk menyebarkan informasi yang paling efektif. Menyadari hal itu, PT Pupuk Indonesia Logistik tak ketinggalan untuk memanfaatkan *platform digital* dalam menyebarkan informasi positif perusahaan dan memperkenalkan bisnisnya melalui PILOG dan *platform digital* yang dimiliki oleh

*creatornya*, seperti *website*, sosial media, dan *platform digital* lainnya.

PILOG *Digital Community* ini sebagai wadah sinergi komunitas dengan PT Pupuk Indonesia Logistik untuk meningkatkan dan memberikan informasi positif terkini dari perusahaan juga dapat menjadikan wadah kolaborasi bersama penulis di Jabodetabek, PILOG *Digital Community* nantinya juga akan diberikan pelatihan digital media seperti, *Creative Writings*, Basic SEO (*Search Engine Optimization*), *Video Editing*, dan *Canva Editing*. Pelatihan ini diharapkan menjadi bekal bagi *content creator* agar lebih optimal dalam mengelola informasi di *platform digital*.

Dalam sambutannya, Tentaminarto TF selaku **Direktur Utama PILOG**, mengatakan bahwa, "Era *digital* seperti saat ini memang perlu adanya kolaborasi antara perusahaan dan komunitas digital guna meningkatkan citra dan pemberitaan positif perusahaan media *online*. PDC hadir tak hanya sebagai program TJSL dan CSV perusahaan tapi juga sebagai bentuk nyata pemberdayaan komunitas *content creator* di wilayah Jabodetabek dan nantinya diharapkan setiap tahun akan bertambah anggotanya."

Kini, para *Content Creator* bisa *upgrade skill* ngonten di PILOG *Digital Community*! (NVT/AA)



**A**rtificial Intelligence atau kerap dikenal dengan *AI* adalah sejenis teknologi di bidang ilmu komputer yang memiliki kemampuan khusus untuk memecahkan masalah. Dengan kecerdasannya yang disebut-sebut mampu menyaingi kemampuan kognitif manusia, teknologi *AI* nyatanya mampu membantu berbagai pekerjaan manusia dari yang mudah sampai yang rumit sekalipun.

Sebagai contoh *Artificial Intelligence (AI)* yang sudah marak digunakan adalah *ChatGPT*. Sejak akhir 2022, teknologi *AI* yang satu ini dirilis oleh *Open AI* dan cukup menarik perhatian banyak orang. Di mana, kehadirannya mampu menopang berbagai bentuk pekerjaan manusia seperti pencarian informasi jauh lebih cepat, *brainstorming* ide, maupun membantu mencari referensi tugas akademik. Hal ini semakin menegaskan betapa bergunanya teknologi *AI* bagi kehidupan sehari-hari.

Selain itu, asisten *virtual* yang biasanya digunakan dalam kehidupan sehari-hari juga menghadirkan fitur suara layaknya teknologi milik sejumlah perusahaan ternama yaitu *Siri* dan *Google Assistant*. Keduanya terbukti mampu menggantikan tugas-tugas yang biasanya kamu selesaikan dengan bantuan teknologi *AI*. Nah, berikut adalah 5 aplikasi *AI generator* untuk meningkatkan produktivitas kerja:

#### 1. OpenAI – ChatGPT

*ChatGPT* sendiri merupakan *chatbot* berbasis teknologi *artificial intelligence* yang mampu melakukan interaksi percakapan dengan penggunanya secara canggih. Menggunakan *ChatGPT* akan membantumu mengerjakan pekerjaan sehari-harimu, mulai

dari menjawab pertanyaan sulit, memberitahukan codingan yang salah, bahkan sampai mengerjakan soal matematika.

#### 2. DALL-E

*DALL-E* adalah *artificial intelligence* yang dikembangkan *OpenAI* untuk menghasilkan gambar realistis dari perintah deskriptif berbentuk teks dari pengguna. Dengan menggunakan *DALL-E*, kamu bisa memberikan perintah kepada *AI* untuk menggambar atau bahkan melukis sesuai dengan keinginan kamu. Bahkan *DALL-E* dapat meringankan pekerjaan seorang desainer grafis yang sedang memiliki banyak proyek desain.

#### 3. DeepFake

*AI Generator* yang satu ini cocok untuk kamu yang malu ngomong di depan kamera, tetapi ingin membuat konten promosi produk dalam bentuk video. *DeepFake* juga akan memudahkan pekerjaan seorang *social media manager* yang ingin memproduksi konten video sebanyak-banyaknya.

#### 4. Thoth

Aplikasi *AI Thoth* dapat mengubah tulisan menjadi infografik dengan cepat dan mengubah berlembar-lembar informasi menjadi satu laman visual yang cantik dan memudahkan siapa pun untuk mengerti, bahkan ide kompleks sekali pun.

#### 5. Notion.ai

Melalui *Notion.ai*, kamu dapat mengorganisir informasi, *project*, tugas, dan jadwal pengguna individu atau kolaboratif secara tim melalui satu tempat saja. *Notion.ai* juga dapat membuat *database*, catatan, dokumen, dan agenda *meeting*. (AA)

# 5 Aplikasi AI Generator

untuk Tingkatkan Produktivitas Kerja





# Gaya Hidup Zero Waste, Pentingnya Generasi Milenial Peduli Sampah

Indonesia adalah salah satu negara dengan penduduk terbanyak, yaitu lebih dari 270 (dua ratus tujuh puluh) Juta orang. Dengan banyaknya penduduk tersebut, tentu akan banyak pula sampah-sampah yang dihasilkan. Berdasarkan Direktorat Jenderal Pengelolaan Sampah, Limbah dan B3 (PSLB3) Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK), volume sampah di Indonesia mencapai 70 juta ton pada tahun 2022. Sebagaimana dinyatakan dalam Peraturan Presiden No. 97 Tahun 2017, Indonesia menetapkan target untuk mengurangi sampah sebanyak 30% dan menangani sampah sebanyak 70% dari total timbunan sampah pada tahun 2025.

Untuk membantu target yang sudah ditetapkan oleh Pemerintah, masyarakat dapat berpartisipasi dengan menerapkan prinsip *Zero Waste*. *Zero Waste* atau Bebas Sampah adalah prinsip yang berfokus pada pencegahan dan pengurangan sampah yang mendorong kita untuk lebih bijak dalam mengonsumsi dan memaksimalkan penggunaan produk agar dapat digunakan kembali. Namun, langkah-langkah untuk pencapaian *zero waste* tidak hanya melalui *reuse* dan/atau *recycle*, melainkan ada juga *refuse*, *reduce*, dan *rot*. Langkah-langkah tersebut adalah upaya agar sampah tidak sampai pada Tempat Pembuangan Akhir atau *landfill*.

Salah satu tempat penerapan *zero waste* adalah di Perusahaan. Penerapan *zero waste* di Perusahaan tidak harus membutuhkan kebijakan atau strategi dari Perusahaan itu sendiri. Melainkan, dapat diterapkan secara individu. Namun, bukan berarti Perusahaan tidak perlu melakukan apapun. Perusahaan dapat

melakukan sosialisasi tentang *zero waste* untuk mendorong para karyawan menerapkan prinsip tersebut setiap harinya.

## Tips menerapkan *zero waste* di Perusahaan:

1. Mengurangi penggunaan produk sekali pakai;
2. Membawa alat makan dan minum sendiri yang bisa digunakan kembali;
3. Menggunakan produk ramah lingkungan;
4. Hindari membuang makanan;
5. Kurangi memesan makanan dari luar dengan membawa makanan dari rumah;
6. Bijak dalam menggunakan tisu dan kertas; dan
7. Menggunakan tempat sampah sesuai dengan masing-masing jenis sampah.

Millennial berperan penting untuk ambil bagian dalam pelestarian lingkungan. Kegemaran generasi millennial dalam berjejaring di media sosial dapat menjadi langkah strategis untuk turut mengkampanyekan gaya hidup *Zero Waste* dimana saat ini sedang populer.

Langkah sederhana yang bisa dilakukan dalam gaya hidup *Zero Waste* dapat dimulai dari diri sendiri. Contohnya, membawa tas belanja sendiri dari rumah, menggunakan sedotan yang dapat digunakan berkali-kali, pilih kain daripada tisu, memanfaatkan barang yang tidak dipakai, dan memisahkan sampah organik dan anorganik. Langkah sederhana ini tentu dapat memberikan perubahan kecil yang jika dilakukan bersama-sama akan memberikan dampak yang besar untuk bumi. (ALA/AA)

**BUMN** UNTUK INDONESIA

Yuk, jadi mitranya Pupuk Indonesia..



# Dapat Peluang Bisnis Menguntungkan!

Dengan bergabung di



Toko Pupuk Indonesia



UD SILANGIT BARU

**BUMN** UNTUK INDONESIA

#PupukIndonesiaAda



## Apa itu TokoPe-i?

**Toko Pe-i** merupakan *Official Store* Produk Pupuk Indonesia Group yang **khusus menjual Pupuk Non Subsidi**, pestisida, benih, serta layanan lainnya.

Berada di lokasi yang strategis, terutama di daerah sentra pertanian yang banyak membutuhkan pupuk dan produk-produk saprotan lainnya.



## Anda Memiliki Peluang Untuk Menjadi Mitra.



**1 TAHAP PENGAJUAN**

**2 VERIFIKASI**  
- Dokumen  
- Lapangan

**3 ADMINISTRASI**  
Surat Pengantar Kemitraan

**4 PENEBUSAN**  
Min. 2 Ton (Urea dan/atau NPK)

**5 OPERASIONAL**  
- Atribut Promosi  
- Kontrak

**6 MONITORING & EVALUASI**



## Apa manfaat yang diperoleh ketika menjadi Mitra TokoPe-i?



**Produk Berkualitas**  
Jaminan pasokan dan stok pupuk



**Atribut Promosi Kios**  
Eksterior & Interior



**Aplikasi Rekan**  
Untuk kemudahan pencatatan transaksi



**Reward**  
Insentif Penjualan & Bantuan Program Promosi (BPP)

\*Syarat, Ketentuan Berlaku

## Kriteria Mitra



Memiliki permodalan yang cukup, sesuai dengan ketentuan yang dipersyaratkan

Berada di lokasi dengan potensi *demand* yang baik

Jarak min. 2 km dengan KPL/ Kios Toko Pe-i terdekat

Exclusive menjual Produk Non Subsidi PI Group

## Syarat Mitra Toko Pe-i

### Mitra Perorangan atau Badan Usaha

- WNI, Usia min. 21 Tahun
- Memiliki KTP & NPWP
- Memiliki Akta Pendirian (Khusus untuk Mitra Badan Usaha)
- Memiliki Nomor Induk Berusaha (NIB) KBLI No. 47763, tentang Perdagangan Eceran Pupuk dan Pemberantas Hama
- Memiliki bangunan permanen, layak beroperasi dan bukan KPL/PI Mart dengan luas bangunan
  - Skala besar :  $\geq 60m^2$  (lebar bangunan min. 6 meter)
  - Skala Kecil :  $< 60m^2$  (lebar bangunan min. 3 meter)

Mau tahu info lebih lanjut seputar Toko Pe-i?



Scan disini



Hubungi Kami

**0812 8218 0214**





**Perayaan HUT PIKA PI.**

**Srikandi PILOG\_Cara  
Praktis Menulis dan  
Menyusun Buku.**



**Tausiyah Ramadhan  
bersama Anak Yatim  
PT Pupuk Indonesia  
Logistik x PIKA PILOG.**



**Kunjungan Kerja Komisaris  
PILOG ke galangan PT PAL  
Surabaya dalam rangka  
*docking kapal Gas Carrier.***





**Kunjungan kerja Direktur Operasional PILOG ke galangan PT PAL Surabaya dalam rangka meninjau proses *docking survey* kapal Gas Carrier.**

**Kunjungan Direktur Utama PILOG di dermaga PT Pupuk Iskandar Muda untuk persiapan pengapalan urea dan *ammonia*.**



**SOSIALISASI ASURANSI MARINE HULL DAN PROTECTION INDEMNITY**

OGYAKARTA, 16-17 MARET 2023



**Sosialisasi Asuransi Marine Hull dan Protection Indemnity PT Pupuk Indonesia Logistik bersama dengan PT Asuransi Jasindo.**

**Kunjungan Direktur Utama PILOG ke Semarang dalam rangka peninjauan pelaksanaan bunker bahan bakar minyak kapal *bulk carrier* KM Ibrahim Zahier.**





**Kunjungan Direktur Utama dalam acara "On Air Greeting" di Radio Suara Surabaya.**

**Kunjungan kerja Direktur Utama PILOG ke Kapal LPG\_c Salmon Mustafa di PT PAL Surabaya.**



**Kunjungan Balai Besar K3 Provinsi DKI Jakarta ke kantor pusat PT Pupuk Indonesia Logistik untuk melaksanakan pengukuran lingkungan kerja sesuai dengan penerapan SMK3.**

**PT Pupuk Indonesia Logistik menyalurkan 108 paket daging kurban ke masyarakat yang membutuhkan di Jabodetabek.**



# NEWS WAVE

BULETIN SEMESTER PT PUPUK INDONESIA LOGISTIK

**PT PUPUK INDONESIA LOGISTIK**  
Gedung Pusri 101, Lantai 2 & 3  
Jl. Letjend S. Parman Kav.101, RT.2/RW.1  
Tomang, Kec. Grogol Petamburan, Jakarta Barat  
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11440  
Telp. : (+62 21) 2263 1881 - 83  
Fax. : (+62 21) 2256 1904

